

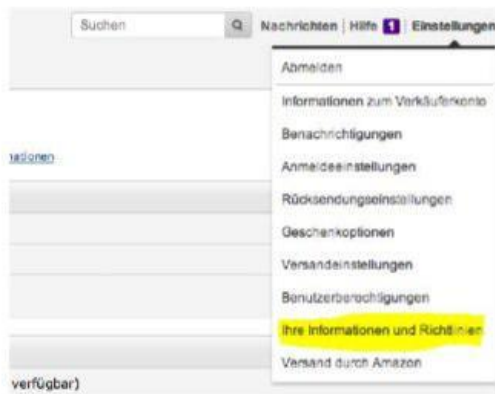
# Einstellhinweise Rechtstexte Amazon.de Marketplace

Für den Verkauf von Waren über die Internetplattform **Amazon.de Marketplace** benötigen Sie die folgenden Rechtstexte:

- **Impressum**
- **AGB und Kundeninformationen**
- **Datenschutzerklärung**
- **Widerrufsbelehrung einschließlich Muster-Widerrufsformular**
- **Hinweis auf OS-Plattform**

---

Die Einstellungen für die Rechtstexte finden Sie unter dem Reiter „Einstellungen“ → „Ihre Informationen und Richtlinien“.



Unter dem Reiter „Ihre Informationen und Richtlinien“ finden Sie nun die Menüpunkte:

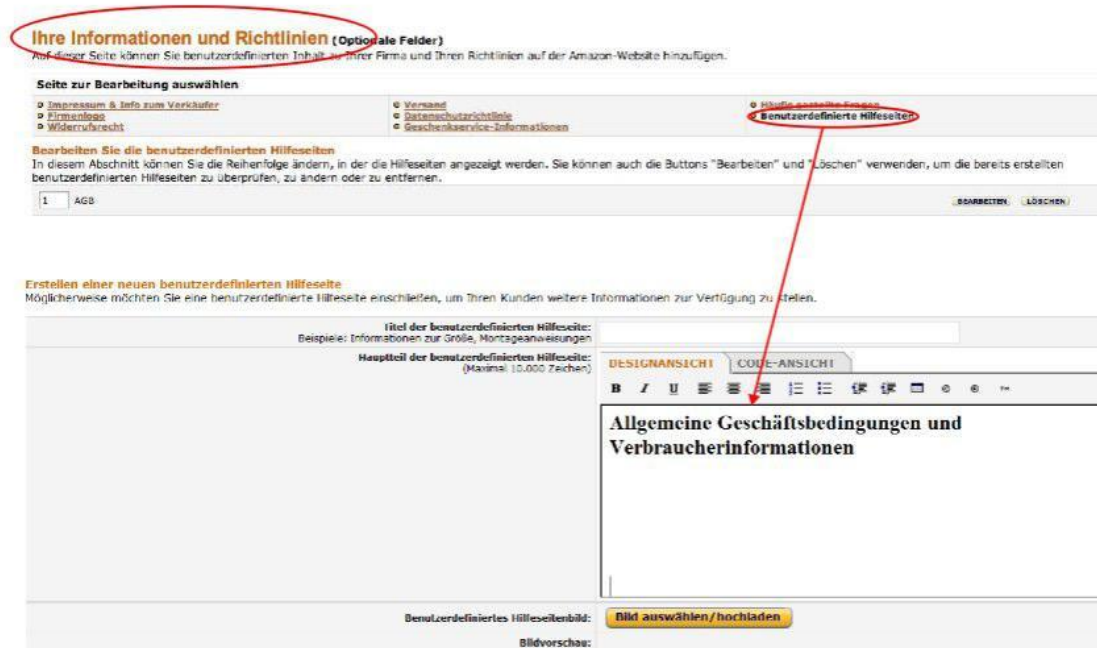
Info zum Verkäufer  
Firmenlogo  
Widerrufsrecht  
Versand  
Datenschutzrichtlinie  
Geschenkdienste  
Häufig gestellte Fragen  
Benutzerdefinierte Hilfeseiten – Einstellung der AGBs

---

# 1. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Kundeninformationen, Impressum und Datenschutzerklärung

## a) AGB und Kundeninformationen

Setzen Sie die Datei „AGB und Kundeninformationen“ in den Shop-Einstellungen unter „Ihre Informationen und Richtlinien“/ „Benutzerdefinierte Hilfeseiten“ ein.



## b) Impressum

Setzen Sie das Impressum unter „Ihre Informationen und Richtlinien“/ „Info zum Verkäufer“ ein.

Entsprechend dem Impressum in der Datei sollte auch die Eingabe der Impressums-Daten auf der Shopseite unter „Auf einen Blick“ erfolgen.

## c) Datenschutzerklärung

Setzen Sie die Datenschutzerklärung unter „Ihre Informationen und Richtlinien“/ „Datenschutzrichtlinie“ ein.

---

## 2. Die Widerrufsbelehrung einschließlich Muster-Widerrufsformular

Setzen Sie die Widerrufsbelehrung einschließlich Muster-Widerrufsformular in den Shopeinstellungen unter „Ihre Informationen und Richtlinien“/ „Widerrufsrecht“ ein.

Dafür öffnen Sie die HTML oder PDF Datei, die die Widerrufsbelehrung einschließlich Muster-Widerrufsformular enthält und kopieren den Text aus der Datei (Strg + C = Kopieren). Fügen Sie dann den kopierten Text in das Designansicht Textfeld in den Amazon Einstellungen (Strg + V = Einfügen) ein.

Hilfeshalt zu Rückgabe und Erstattungen:  
(Maximal 10.000 Zeichen)

DESIGNANSICHT CODE-ANSICHT

**Widerrufsrecht für Verbraucher**

**Widerrufsbelehrung**

Widerrufsrecht

**-Etikett:**  
ares Remissionsetikett anzubieten, das vom Kunden zur Rückgabe eines Produkts verwendet werden kann. Klicken Sie zum Hinzufügen eines Bildes  
Computer nach dem Bild zu suchen. Anmerkung: Es kann bis zu 24 Stunden dauern, bis das Bild auf der Amazon-Website angezeigt wird.

Bildspeicherort: **Bild auswählen/hochladen**

Bildvorschau:

**Abbrechen** **Speichern**

### Hinweis auf OS-Plattform

Amazon bietet eine Funktion, mit der Händler den gesetzlich erforderlichen Hinweis zur Streitbelegungsplattform der Europäischen Kommission (sog. „OS-Plattform“) inklusive des erforderlichen Links automatisch über ihr Verkäuferkonto einbinden können.

Aktiviert werden kann dieser Hinweis in den Kontoeinstellungen ("Ihre Informationen und Richtlinien"):

**Links an Websites zur Online-Streitbeilegung und alternativen Streitbeilegung anhängen**

Wenn Sie diese Optionen aktivieren, wird der entsprechende Text dem Abschnitt für Rücksendungen und Erstattungen Ihres Kontos hinzugefügt.

[X] Die Europäische Kommission bietet eine Onlineplattform für Streitbeilegung an, die Sie hier finden: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

[X] Unter diesem Link finden Sie die Kontaktdaten der offiziellen Streitbeilegungsstellen: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.adr.show>

Der Hinweis wird mit dem Aktivieren standardmäßig auf der Verkäufer-Infoseite unterhalb der Widerrufsbelehrung angezeigt. An dieser Stelle ist er jedoch nicht leicht zugänglich – wie vom Gesetz gefordert. Es gibt weder eine eigene Zwischenüberschrift, noch deutet die von Amazon eingesetzt Überschrift „Rückgabe, Erstattungen und Widerrufsrecht“ darauf hin, dass sich in diesem Abschnitt Hinweise zur Streitbeilegung finden werden.

### Fazit:

Die alleinige Nutzung der Funktion ist aufgrund der derzeitigen Darstellung nicht ausreichend. Sie stellt den Hinweis auf die „OS-Plattform“ nicht in leicht zugänglicher Form zur Verfügung.

**Amazon Händlern wird empfohlen, weiterhin auch in ihrem Impressum und in den Kundeninformationen auf die Streitschlichtungsplattform hinzuweisen**, um die Hinweispflicht transparent und deutlich zu erteilen. Amazon-Händler müssen hierfür nichts

weiter tun. Die erforderlichen Hinweise sind in den vom Händlerbund zur Verfügung gestellten Rechtstexten automatisch enthalten.

---

### 3. Angezeigter Geschäftsname

Unter dem Reiter „Einstellungen“, Menüpunkt „Informationen zum Verkäuferkonto“ finden Sie verschiedene Einstellungen zu Ihrem Amazon Verkäuferkonto (z.B. Verkaufstarif, Unternehmenstyp, Verkäuferinformationen). Ergänzen Sie Ihren Anzeigenamen (max. 40 Zeichen möglich) über die rechts gelegene Schaltfläche „ändern“ um den Zusatz: „**Preise inkl. MwSt.**“

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface. The main heading is "Informationen zum Verkäuferkonto". Below this, there are several sections:

- Verkaufstarif:** A table with three rows: "Verkaufen bei Amazon" (Professionell), "Versand durch Amazon" (Registriert), and "Bezahlen über Amazon" (Nach nicht registriert, with a link "Weitere Informationen").
- Angebotsstatus:** "Aktueller Angebotsstatus: Aktiv (Angebote für den Verkauf bei Amazon verfügbar)".
- Unternehmenstyp:** "Geschäftsart: Keine (Klicken Sie zum Eintragen auf die Schaltfläche 'Bearbeiten')".
- Verkäuferinformationen:** This section is highlighted. It contains:
  - Benutzername:** A text input field with a yellow highlight and a label "Preise inkl. MwSt." next to it. Below it, a note says "Der Name, der für Käufer auf Amazon angezeigt wird."
  - E-Mail-Adresse für Kundenservice:** A text input field.
  - Antwort-E-Mail-Adresse für Kundenservice:** A text input field.
  - Telefonnummer für Kundenservice:** A text input field with a note: "Keine (Klicken Sie zum Eintragen auf die Schaltfläche 'Bearbeiten')".
  - Ausnahmen:** A note: "Sie haben für mindestens einen Vertriebskanal abweichende Angaben gespeichert."

---

### 4. Allgemeine Hinweise

#### a) Artikelbeschreibungen

Bevor Sie Ihre Angebote bei vorhandenen Artikelbeschreibungen hinzufügen, sollten Sie sich diese Artikelbeschreibungen genau ansehen und sicherstellen, dass darin keine wettbewerbswidrigen Angaben gemacht werden.

Ansonsten müssen Sie eine eigene korrekte Artikelbeschreibung für Ihr Angebot generieren.

Wir weisen darauf hin, dass Sie als Verkäufer im Rahmen Ihres Angebots aufgrund von Amazon bereitgestellter abmahnfähiger Inhalte abgemahnt werden können und dass die Ausgestaltung der Plattform selbst unserer Auffassung nach in Bezug auf den Verkauf von Waren und dem Vorhalten der entsprechenden rechtlichen Informationen Mängel aufweist. Wir hegen deshalb Bedenken und weisen darauf hin, dass die Haftung ausschließlich auf die bereitgestellten Rechtstexte beschränkt ist.

#### b) Kennzeichnungspflichten

Gegebenenfalls gibt es besondere Kennzeichnungspflichten für die Produkte, die Sie

verkaufen. Sie finden entsprechende Hinweise unter der Schaltfläche „Downloads“ im Mitgliederbereich unserer Webseite:

<https://www.haendlerbund.de/hinweisblaetter>

---

**Wichtiger Hinweis:**

**Bitte stellen Sie sicher, dass die Hinweise aus diesem Anschreiben vollständig umgesetzt werden.**

**Beachten Sie, dass die Rechtstexte ausschließlich für den Verkauf Ihrer Waren über die Plattform Amazon.de Marketplace verwendet werden können.**

**Stand**  
**20.05.2016**