



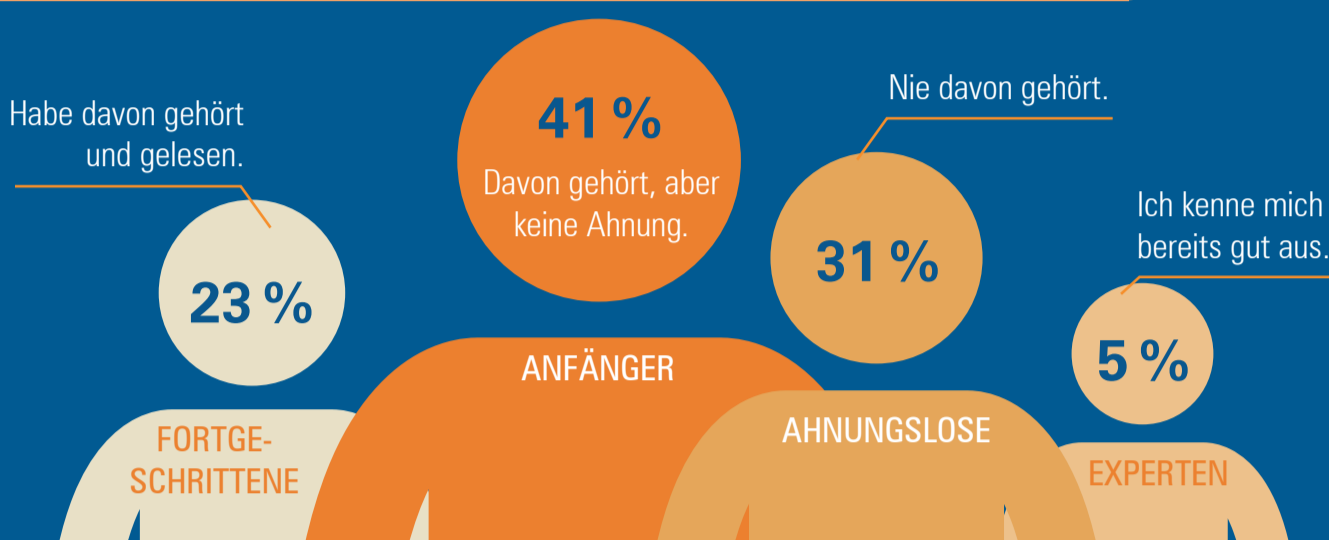
Studie: Neue Datenschutzgrundverordnung 2018

WORUM GEHT'S?

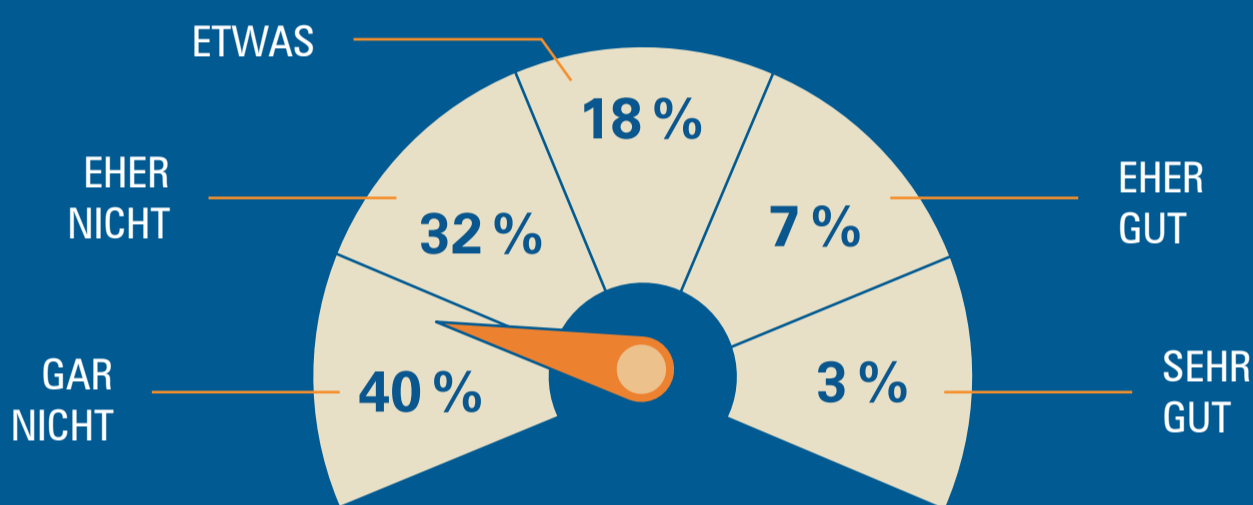
Sind Online-Händler auf die neue Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) vorbereitet?

Die neue Datenschutzgrundverordnung sieht umfangreiche Neuerungen für Online-Händler vor. Was halten die Befragten vom neuen Gesetz und wie gut sind sie bereits auf die Umsetzung im Mai 2018 vorbereitet? Die Studie des Händlerbundes mit 380 Teilnehmern zeigt es.

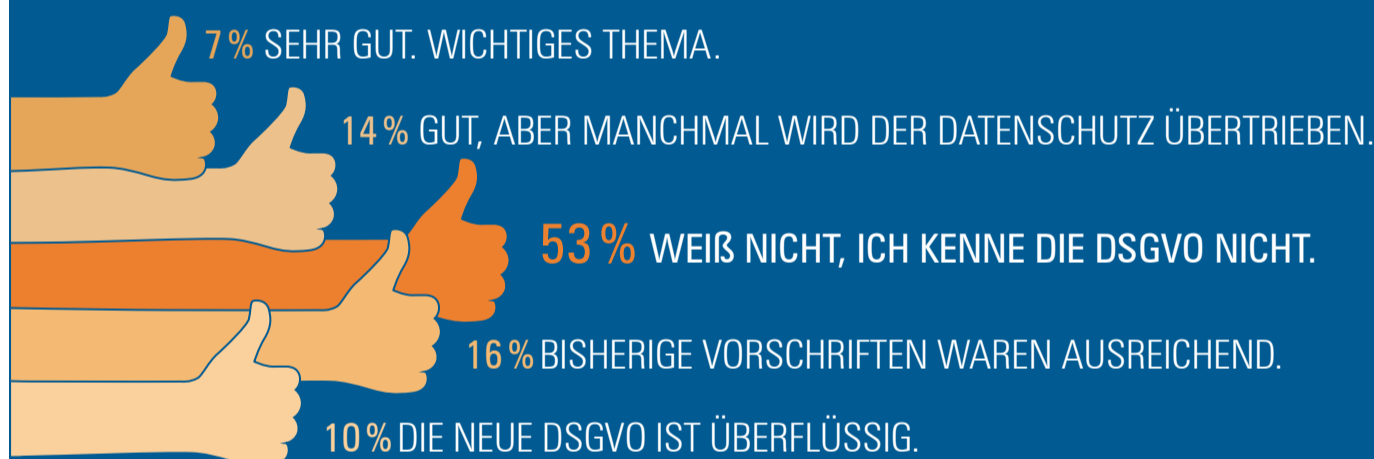
WIE INTENSIV HABEN SIE SICH BEREITS MIT DER NEUEN DSGVO BEFASST?



WIE GUT FÜHLEN SIE SICH FÜR DIE UMSETZUNG DER DSGVO (MAI 2018) GEWAPPNET?



WAS HALTEN SIE VON DER NEUEN DATENSCHUTZGRUNDVERORDNUNG?



WELCHE BEREICHE DER DSGVO SIND FÜR IHR BUSINESS BESONDERS RELEVANT?



WELCHE KONSEQUENZEN ERWARTEN SIE BEIM VERSTOß GEGEN DIE DSGVO?

- 14%** keine
- 11%** geringe Bußgelder
- 44%** Abmahnung
- 31%** hohe Geldstrafen



Sanktionen werden gemäß Art. 84 DSGVO verhängt. Sie betragen bis zu 20 Mio Euro oder 4% des gesamten weltweit erzielten Jahresumsatzes im vorherigen Geschäftsjahr.

Als größter Onlinehandelsverband Europas ist der Händlerbund Sprachrohr und Partner der E-Commerce-Branche. Der Verband fördert den Austausch zwischen Händlern und Dienstleistern, um den digitalen als auch stationären Handel nachhaltig zu unterstützen und zukunftsfähig auszurichten. Durch die europaweite Interessenvertretung und Bündelung verschiedener Dienstleistungen gestaltet der Händlerbund mit seinen Mitgliedern und Partnern aktiv die Branche.