



## Hinweisblatt zur Gestaltung von Werbeflyern / Prospekten

Online-Händler, welche Werbeprospekte, Flyer etc. dazu nutzen, die Kunden über Warenangebote zu informieren, sollten in diese Prospekten / Werbeflyern **genaue, zutreffende und vollständige Angaben** zu folgenden Inhalten tätigen:

- vollständige Nennung des Vor- und Zunamens des Anbieters bzw. Name der Firma laut Firmenbuch in vollständiger Form inkl. Angabe der Rechtsform
- Unternehmensgegenstand
- Sitz laut Firmenbuch bzw. Standort der Gewerbeberechtigung laut Gewerberegister
- Vertretungsbefugnisse bzw. Mitglieder im Falle des Bestehens eines Aufsichtsrates
- Firmenbuch-Nummer des Unternehmens sowie das Firmenbuch-Gericht
- bei Zweigniederlassungen: alle Angaben sowohl für die Zweigniederlassung als auch für die Hauptniederlassung
- Adresse der betriebenen Webseite
- Möglichkeit zur schnellen Kontaktaufnahme (Telefon und/oder E-Mail)
- Name / Firma und Anschrift des Medieninhabers – falls abweichend – und des Herstellers sowie Angabe des Verlags- und Herstellungsortes
- Redaktion des Medienunternehmens sowie Name und Anschrift des Herausgebers

Diese Informationen sollten gut erkennbar (also in einer üblichen, ohne Hilfsmittel gut lesbaren Schriftgröße) dargestellt werden.