

Gewinnspiele im Internet (inkl. Muster-Teilnahmebedingungen)

Allgemeine Hinweise

Aufgrund des in Deutschland nicht mehr geltenden Koppelungsverbot (d. h. die Koppelung eines Gewinnspiels an einen Warenkauf) dürfen Gewinnspiele nunmehr auch an den Kauf einer Ware gebunden werden.

Es ist jedoch zu beachten, dass Warenverkauf und Gewinnspiel dann nicht voneinander abhängig gemacht werden dürfen, wenn die Verlockung zur Teilnahme am Gewinnspiel den Kunden zur Unvernunft verleitet oder unter moralischen bzw. psychischen „Zugzwang“ setzt.

Übrigens: Das Veranstalten von Gewinnspielen auf Facebook und in anderen sozialen Netzwerken unterliegt eigenen Richtlinien, die bei der Veranstaltung von Gewinnspielen zu beachten sind. Eine Gewinnspiel-Teilnahme durch Klicken des „Gefällt mir“-Buttons ist zulässig.

Erlaubt ist die Teilnahme am Gewinnspiel bei Facebook durch folgende Interaktionen:

- Kommentieren eines Beitrags in Chronik
- Like von Beitrag/Bild/Seite
- Senden einer Privatnachricht
- Bild/Kommentar mit den meisten Likes gewinnt
- Bild/Kommentar auf Chronik posten

Promotions auf Facebook müssen folgende Elemente enthalten:

- Eine vollständige Freistellung von Facebook durch jeden Teilnehmer.
- Anerkennung, dass die Promotion in keiner Verbindung zu Facebook steht und in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert wird.

Datenschutz

Grundsätzlich dürfen die Daten der Gewinnspielteilnehmer nur für den Zweck verwendet werden, für den sie erhoben wurden – hier also zur Bearbeitung und späteren Abwicklung des Gewinnspiels. Auch bei der Erhebung ist der Umfang zu beschränken auf Daten, die für das Gewinnspiel notwendig sind.

Zur Generierung von Kundendaten für spätere Werbemaßnahmen dürfen die Angaben des Teilnehmers nur verwendet werden, wenn eine separate und aktive Einwilligung (z. B. durch ein gesondertes Kästchen, das aktiv angekreuzt werden muss) vorliegt. Zudem muss sehr genau angegeben werden, welche Daten gespeichert werden und zu welchen Werbezwecken sie verwendet werden, um eine spätere Belästigung des Empfängers zu verhindern.

Gewinnspiel-Teilnahmebedingungen

Jedem Gewinnspiel sollten Teilnahmebedingungen zugrunde gelegt werden, in denen die Details für die Teilnahme wahrheitsgemäß, klar und eindeutig festgelegt werden.

Gewinnspiel-Teilnahmebedingungen sollten die folgenden Angaben enthalten:

- Welcher Gewinn wird ausgelobt
- Wer veranstaltet das Gewinnspiel, soweit es sich nicht aus dem Zusammenhang ergibt.
- Wer darf teilnehmen, gibt es ggf. Beschränkungen (z. B. Mindestalter)?
- In welchem Zeitraum ist eine Teilnahme möglich
- Wie kann man genau teilnehmen
- Wie läuft die Gewinnermittlung, Benachrichtigung der Gewinner und die Verteilung des Gewinns/der Gewinne ab
- Werden Teilnehmerdaten gespeichert

Bitte achten Sie darauf, dass die vollständigen Gewinnspiel-Teilnahmebedingungen klar und deutlich auf der Internetpräsenz angezeigt werden. Die Teilnahmebedingungen werden dem Verbraucher leicht zugänglich gemacht, wenn die Teilnahmebedingungen über einen leicht erkennbaren, unmittelbar erreichbaren und ständig verfügbaren Link abrufbar sind.

Der Verweis auf andere Quelle (also z. B. späterer Download, Nachsenden in Textform etc.) reicht in aller Regel nicht aus. Ein deutlicher Verweis auf andere Quellen (Unterseite, andere Webseite) – z. B. bei beschränktem Platz – ist zulässig.

Teilnahmebedingungen (Formulierungsbeispiel)

Wir verlosen 3 x 1 Ticket zum Gewinnspiel-Festival in Frankfurt am Main im Wert von 69 Euro. An der Verlosung dürfen alle Kunden von ... teilnehmen. Die Gewinner erhalten eine E-Mail mit einem Rabattcode, mit dem sie bei der Buchung ihres Tickets einen 100-prozentigen Rabatt erhalten. Um an der Verlosung teilzunehmen, müssen Sie lediglich bis ..., um 23:59 Uhr eine E-Mail mit dem Betreff „Ich will zum Festival“ an gewinnspiel@vielglueck.de schicken. Es gilt der protokollierte Zeitpunkt des E-Mail-Eingangs. Verlost wird der Gewinn am Die Gewinner werden durch die zufällige Ziehung unter allen Teilnehmern, die uns rechtzeitig eine E-Mail mit dem Betreff schicken, ermittelt und von uns per E-Mail über den Gewinn informiert.

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel willigen Sie in die Erhebung und Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse ein. Wir erheben, speichern und verarbeiten diese personenbezogenen Daten zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels und um Sie im Falle eines Gewinns zu benachrichtigen. Eine Weitergabe der Daten an Dritte findet nicht statt. Sie können die Einwilligungen jederzeit durch Nachricht an uns widerrufen. Ihre Daten werden anschließend gelöscht.