



Studie: OSTERGESCHÄFT 2015

Händlerbund

100 befragte
Online-Händler

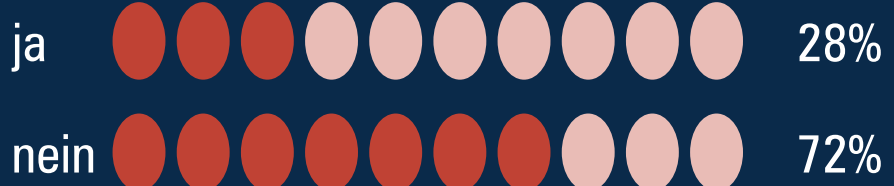
WORUM GEHT'S?

Feiertage sind für viele Online-Händler eine zusätzliche Einnahmequelle. Wir haben 100 Online-Händler befragt, was Sie für das Ostergeschäft geplant haben und welche Erwartungen sich zum Arbeitsaufwand und den Umsätzen in dieser Zeit haben. Die Ergebnisse zeigen, die Händler setzen vor allem auf Rabattaktionen und erwarten mehr Verkäufe.



GEPLANTE OSTERAKTION

Planen Sie in
Ihrem Online-Shop
besondere Aktionen
zum Osterfest?



WAS IST GEPLANT

Wenn ja: Was haben Sie
geplant? (Mehrfachnennung)



AUFWAND IM OSTERGESCHÄFT

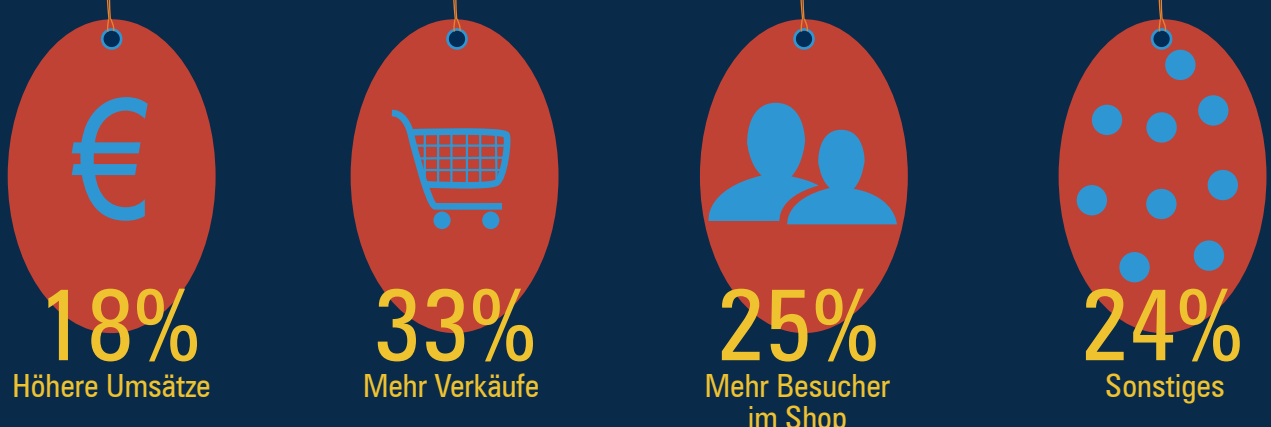
Im Vergleich zum normalen Geschäft wird der
Aufwand im Ostergeschäft...



* 2% gaben keine Antwort an.

ERWARTUNGEN

Was erwarten Sie vom Ostergeschäft?



Als größter Onlinehandelsverband Europas ist der Händlerbund Sprachrohr und Partner der E-Commerce-Branche. Der Verband fördert den Austausch zwischen Händlern und Dienstleistern, um den digitalen als auch stationären Handel nachhaltig zu unterstützen und zukunftsfähig auszurichten. Durch die europaweite Interessenvertretung und Bündelung verschiedener Dienstleistungen gestaltet der Händlerbund mit seinen Mitgliedern und Partnern aktiv die Branche.