



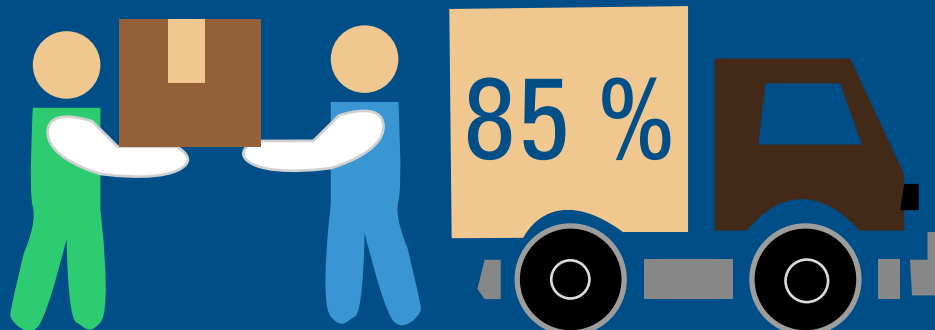
Logistik-Studie:

# VERPACKUNG & VERSAND

Händlerbund

965 befragte  
Online-Händler

## DAS INTERESSANTESTE THEMA?



Für 85 Prozent der befragten Händler sind Kosteneinsparungen das spannendste Thema im Bereich Logistik.

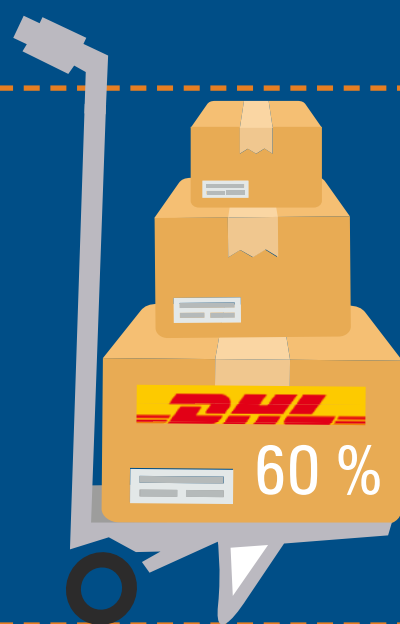
## ABHOLFREQUENZ?

# 1/3

bringt die Pakete allerdings noch selbst zur Post.

Für die meisten Händler ist eine zeitnahe Abholung

wichtig: **56** Prozent lassen ihre Waren täglich abholen.



## WELCHE VERSANDDIENSTLEISTER?

Die DHL wird mit Abstand von den meisten Händlern genutzt (60 Prozent).

Jeder zehnte Online-Händler nutzt sogar noch den Briefversand der Deutschen Post für den Warenversand.

## DAS WICHTIGSTE KRITERIUM?

Zuverlässigkeit schlägt den Preis: Für 87 Prozent der Händler ist das ausschlaggebende Kriterium, dass der gewählte Versanddienstleister zuverlässig ist. Für knapp drei Viertel der Befragten ist das Preis-Leistungs-Verhältnis wichtig.



## WELCHE VERSANDDIENSTLEISTER?

**80 %**  
Verpackungskosten reduzieren

Bei dem Verpackungsmaterial kommt es den Händlern vor allem darauf an, die Verpackungskosten zu reduzieren (80 Prozent).

**74 %**  
Gutes Preis/Leistungs-Verhältnis

Danach folgt das Preis-Leistungs-Verhältnis als Entscheidungskriterium für ein Verpackungsmaterial.

Als größter Onlinehandelsverband Europas ist der Händlerbund Sprachrohr und Partner der E-Commerce-Branche. Der Verband fördert den Austausch zwischen Händlern und Dienstleistern, um den digitalen als auch stationären Handel nachhaltig zu unterstützen und zukunftsfähig auszurichten. Durch die europaweite Interessenvertretung und Bündelung verschiedener Dienstleistungen gestaltet der Händlerbund mit seinen Mitgliedern und Partnern aktiv die Branche.