

Weihnachtsguide- Checkliste

Rechtstipps für ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft



- ✓ Voraussetzungen für Liefergarantien genau definieren und den Termin einhalten
- ✓ Liefergarantien stehen nicht im Widerspruch zu den Lieferzeiten im Shop
- ✓ Winterschlussverkauf zeitlich begrenzen und den genannten Zeitrahmen einhalten
- ✓ Einwilligung des Kunden für die Zusendung von E-Mail-Werbung liegt vor
- ✓ Alternativ: Voraussetzungen der Direktwerbung sind erfüllt

Wie kann ich den Shop weihnachtlich gestalten?

Akzente setzen

weihnachtliches Hintergrundbild

Anpassung / Erweiterung des Logos

Geeignete Weihnachtsaktionen und Rabatte:

- ✓ Werbebanner / AdWords / SEA-Kampagnen
- ✓ Shop-Slider mit saisonalen Angeboten und Rabatten
- ✓ Paketbeilagen
- ✓ Gutschein-Aktionen
- ✓ Rabatt-Kalender
- ✓ Gewinnspiele

Wichtige Serviceleistungen in der Weihnachtszeit

- ✓ Kategorien anpassen / erweitern
- ✓ Geschenkfinder
- ✓ Cross- und Up-Selling-Strategien
- ✓ Einpackservice
- ✓ Weihnachtskarten nach Wunsch

- ✓ Shop-Gutscheine zum Kaufen
- ✓ Kontaktkanäle prüfen
- ✓ über Lieferoptionen informieren

Checkliste Checkout

Login-freie Bestellung ermöglichen

Spätesten Bestelltermin für die Lieferung zu Heiligabend angeben

„Danke“-Bild nach dem Bestellvorgang anzeigen

Zusammenfassung/Checkliste Logistikvorbereitung Weihnachten

- ✓ Sonderkonditionen für Versand anbieten (kostenlose Lieferung, Mindestbestellwert)
- ✓ Zusätzliche Versandoptionen (Expressversand, Same-Day-Delivery)
- ✓ Lager und Logistik evtl. auslagern oder erweitern
- ✓ Produktsortiment rechtzeitig aufstocken
- ✓ Zusätzliches Personal einstellen
- ✓ Besondere Konditionen für Retouren anbieten (falls Geschenk doch nicht gefällt)

Checkliste SEO/SEA

Überwachen Sie Ihr Budget bei Anzeigen

Nutzen Sie für den stationären Verkauf Google My Business

Sagen Sie Google Bescheid, wenn neue Landing-Pages online gehen

Nutzen Sie niedrige Klick-Preise bei Anzeigen

SEO braucht Zeit – beginnen Sie jetzt mit der Vorbereitung