

Hinweisblatt Pflichtangaben beim Handel mit Elektrobacköfen

Es sind die folgenden Angaben bei der **Werbung** und dem **Verkauf** von Elektrobacköfen in gut lesbarer Schriftart und Schriftgröße **im Online-Angebot** aufzuführen:

- **Name/ Warenzeichen** des Lieferanten;
- **Modellname/-kennzeichen** des Elektrobackofens/Gerätetyp;
- **Energieeffizienzklasse**, z.B. „A“
auf einer Skala von „A“ (sehr effizient) bis „G“ (weniger effizient);
- **Energieverbrauch (Heißluft/Umluft)**, z.B. „0,68 kWh“
Energieverbrauch in kWh für die Beheizungsart (Heißluft/Umluft) des Gerätes, ermittelt bei Standardbeladung anhand der harmonisierten Normen (vgl. Richtlinie 98/34/EG);
- **Energieverbrauch (Konventionell)**, z.B. **0,72 kWh**
Energieverbrauch in kWh für die Beheizungsart (Konventionell) des Gerätes, ermittelt bei Standardbeladung anhand der harmonisierten Normen (vgl. Richtlinie 98/34/EG);
- **Nutzbares Volumen** der Backröhre, z.B. „58 Liter“
Nutzbares Volumen der Backröhre in Liter, bestimmt gemäß den in Artikel 2 (vgl. Richtlinie 98/34/EG) genannten harmonisierten Normen;
- **Größe** (Typ), z.B. „klein“;

Die Größe des Gerätes wird wie folgt festgelegt:

Klein= 12 Liter ≤ Volumen ≤ 35 Liter
Mittel = 35 Liter ≤ Volumen ≤ 65 Liter
Groß = 65 Liter ≤ Volumen

- **Geräuschemission (z.B. 38 dB)**
für die Funktion, die für die Energieeffizienz ausschlaggebend ist, ermittelt gemäß der Richtlinie 86/594/EWG.

Neue Pflichten im Online-Handel seit 01.08.2017

Aufgrund der [Verordnung Nr. 2017/1369](#), sog. EU-Energielabel-Verordnung, muss in jeder visuell wahrnehmbaren Werbung (z. B. Artikeldetailseiten, Google Anzeigen, Preisvergleichsportale) oder in technischem Werbematerial für ein bestimmtes Modell

- auf die Energieeffizienzklasse des Produkts und
- das Spektrum der auf dem Etikett verfügbaren Effizienzklassen

hingewiesen werden.

Dies bedeutet beispielsweise für die Werbung für ein Gerät, bei dem Energieeffizienzklassen von A+++ bis D zur Verfügung stehen, dass auf die einschlägigen Energieeffizienzklassen **und zusätzlich auf das Spektrum (A+++ bis D)** hingewiesen werden muss.

Diese Anforderung gilt auch bereits für Werbung ohne energiebezogene oder preisbezogene Information.