



EMOTA
The European eCommerce
& Omni-Channel Trade
Association



Pressemitteilung

Ecommerce Europe und EMOTA vereinen sich zu einer starken Stimme für die E-Commerce-Branche

Brüssel, 11. September 2019

Ecommerce Europe und EMOTA, die europäischen Onlinehandel-Dachverbände, sind stolz offiziell verkünden zu können, dass sie ihre Kräfte zusammenschließen werden. Die beiden Verbände werden mit Wirkung zum 1. Januar 2020 unter dem Namen Ecommerce Europe auftreten. Ab dann werden die ehemaligen EMOTA-Mitglieder nach einer Übergangsphase mit Vollmitgliedschaft ausgestattet.

Mit einem prognostizierten Umsatz des europäischen Online-Handels im B2C-Bereich von 621 Mrd. Euro im Jahr 2019 ist die E-Commerce-Branche im Zentrum von wichtigen ökonomischen und gesellschaftlichen Veränderungen, wie Digitalisierung, technologische Revolution, wachsender Vernetzung und einem immer größer werdenden globalen Wettbewerb.

Damit der Onlinehandel-Brache in dieser sich ständig verändernden und herausfordernden Umgebung erfolgreich sein und das Wachstumspotenzial des Sektors erschließen kann, werden die zwei Verbände künftig mit einer einzigen Stimme sprechen und sich ganz der Entwicklung des Online-Shoppings in Europa widmen. Durch den Zusammenschluss und die enge Zusammenarbeit mit den politischen Entscheidungsträgern in der EU in Bereichen wie Harmonisierung und fairem Wettbewerb, werden die beiden Verbände dafür sorgen, dass der Online-Handel in Europa weiterhin floriert.

„Wir sind sehr stolz darüber, verkünden zu können, dass Ecommerce Europe und EMOTA sich zusammenschließen, um der einzige Verband für E-Commerce auf EU-Ebene zu werden. Das sind tolle Neuigkeiten für unsere Branche, die jetzt eine noch stärkere Stimme in Europa bekommt“, erklärt François Momboisse, Präsident von Ecommerce Europe. „Diese Fusion wird es uns ermöglichen, den Erfolg der europäischen E-Commerce-Branche voranzutreiben und unsere Mission zu verfolgen, die EU-Gesetzgeber bei der Schaffung der bestmöglichen Rahmenbedingungen für das Wachstum des Online-Handels in Europa und darüber hinaus zu unterstützen.“



EMOTA
The European eCommerce
& Omni-Channel Trade
Association



Frederik Palm, Präsident von EMOTA, erklärte: „Ich freue mich sehr darüber, dass die EMOTA-Initiative zur Zusammenführung beider Verbände endlich auf fruchtbaren Boden gefallen ist und dass wir künftig mit einer Stimme für die gemeinsamen Interessen der E-Commerce-Branche in Europa sprechen werden. Das ist nicht nur ein wichtiger Schritt um unseren Sektor zu stärken, sondern auch ein klares Bekenntnis zu Europa. Durch den Austausch unserer Erfahrungen, Ideen und unseres Wissens zwischen den Mitgliedstaaten können wir unsere Kompetenzen bündeln. Nur gemeinsam, als einziger Verband mit Fokus auf den digitalen Handel, können wir einen echten Einfluss haben und sicherstellen, dass unsere Ideen und Initiativen in Brüssel gehört werden.“

Gemeinsam können die beiden Verbände ihren Mitgliedern erweiterte und effiziente Dienstleistungen anbieten, um die Entwicklung des Online-Handels in Europa und darüber hinaus zu unterstützen. Der vereinte Verband wird mehr als 25 nationale E-Commerce-Verbände beheimaten und dadurch mehr als 100.000 Online-Shops aus ganz Europa vertreten. Die Repräsentanz von Ecommerce Europe in Brüssel, von wo aus das aktuelle Public-Affairs-Team seine Arbeit unter der Leitung von Generalsekretärin Marlene ten Ham fortsetzen wird, bleibt im Herzen des Brüsseler EU-Viertels in der Rue d’Arlon 69-71.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website unter www.ecommerce-europe.eu.

Pressekontakt Ecommerce Europe

Marlene ten Ham, Generalsekretärin

Tel: +32 2 502 31 34

E-Mail: marlenetenham@ecommerce-europe.eu

Pressekontakt EMOTA

Frederik Palm, Präsident von EMOTA

Tel: +49 30 40 36 751 – 0

E-Mail: frederik.palm@emota.eu

Über den vereinigten Verband

Ecommerce Europe ist die alleinige Stimme des europäischen E-Commerce-Sektors. Durch den Zusammenschluss mit EMOTA repräsentiert Ecommerce Europe durch seine 21 nationalen Verbände nun mehr als 100.000 Unternehmen, die Waren und Dienstleistungen im Internet an Konsumenten in Europa verkaufen. Ecommerce Europe handelt auf europäischer Ebene, um Gesetzgeber dabei zu unterstützen, bessere Rahmenbedingungen für Online-Händler zu schaffen, damit deren Verkäufe weiter wachsen können.