

Positionspapier

Zur Verordnung für die Bekämpfung unfairer Geschäftspraktiken auf Plattformen

Berlin, 25. Mai 2018

Der Händlerbund begrüßt den am 26. April 2018 von der Europäischen Kommission veröffentlichten Verordnungsentwurf zur Bekämpfung unfairer Geschäftspraktiken gegenüber gewerblichen Kunden auf Plattformen ([COM \(2018\) 238 final](#)).

Ziel der Verordnung ist, die Transparenz auf Plattformen zu erhöhen und die ein Level-Playing-Field zu schaffen, welches beispielsweise für die Bedingungen und Funktionsweise des Rankings in Suchergebnissen gilt. Der Händlerbund mahnt jedoch an, dass Sanktionsmaßnahmen für den Fall der Nichteinhaltung der Vorschriften von Plattformen nicht ausreichend in der Verordnung aufgeführt werden.

Die Verordnung hat das Potenzial, mehr Klarheit in die Beziehungen zwischen Online-Händlern und den genutzten Online-Plattformen zu bringen. In Anbetracht der Tatsache, dass einige Mitgliedstaaten in diesem Bereich Rechtsvorschriften erlassen, würde ein einheitlicher, vollständig harmonisierter europäischer Rahmen für die Beziehungen zwischen Unternehmen und Plattformen mehr Rechtssicherheit für alle Beteiligten bringen.

Darüber hinaus begrüßt der Händlerbund die Tatsache, dass der Gesetzesentwurf einen Rahmen für die Einrichtung von Beschwerdesystemen und Mediationen zwischen Nutzern und Plattformen vorsieht. In diesem Zusammenhang unterstützt der Verband die Selbstregulierung und möchte als Vertreter der E-Commerce-Branche gemeinsam mit anderen Stakeholdern den notwendigen Selbstregulierungsrahmen setzen.

Aktuell ist der Händlerbund in der Abstimmungsphase mit europäischen Partnerverbänden, um Ende Juni ein umfangreiches Positionspapier zu veröffentlichen.

Über den Händlerbund

Der Händlerbund ist ein 360° E-Commerce-Netzwerk. Mit seinen über 70.000 Mitgliedern und Service-Partnern unterstützt er Händler aus ganz Europa bei der Professionalisierung. Seit Gründung im Jahr 2008 in Leipzig setzt sich der Händlerbund aktiv für die Weiterentwicklung der gesamten Branche ein. Die rechtliche Absicherung und Beratung von Onlinehändlern wird durch Unterstützung im Kundenservice, Marketing und Verkauf, Fulfillment sowie ein breites Angebot an Weiterbildungen, Events, News u.v.m. ergänzt. Aufgrund der rasanten Entwicklung des E-Commerce wurde der Händlerbund in kürzester Zeit zu Europas größtem Onlinehandelsverband.

Ihr Ansprechpartner

Händlerbund e.V.

Florian Seikel

Director Public Affairs unds Verbandswesen

florian.seikel@haendlerbund.de

Potsdamer Straße 7 | Potsdamer Platz

10785 Berlin