

# ABMAHNUNGEN IM JAHR 2014



März  
2015

Händlerbund  
Studie



503

befragte  
Online-Händler



# WIR HABEN 503 HÄNDLER BEFRAGT, WIE VIELE ABMAHNUNGEN SIE IM JAHR 2014 ERHALTEN UND WELCHE SCHRITTE SIE NACH EINER ABMAHNUNG EINGELEITET HABEN.

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
1   Anzahl der Abmahnungen	4
2   Abmahnungen im Vergleich zu 2013	5
3   Abmahngründe	6
4   Vorgehen im Abmahnfall	7
5   Kosten einer Abmahnung	8
Die Ergebnisse	9
Händlerbund	10
Kontakt	11



WIR BEFRAGTEN

**503** HÄNDLER

## VORWORT

# STUDIE ZU ABMAHNUNGEN 2014

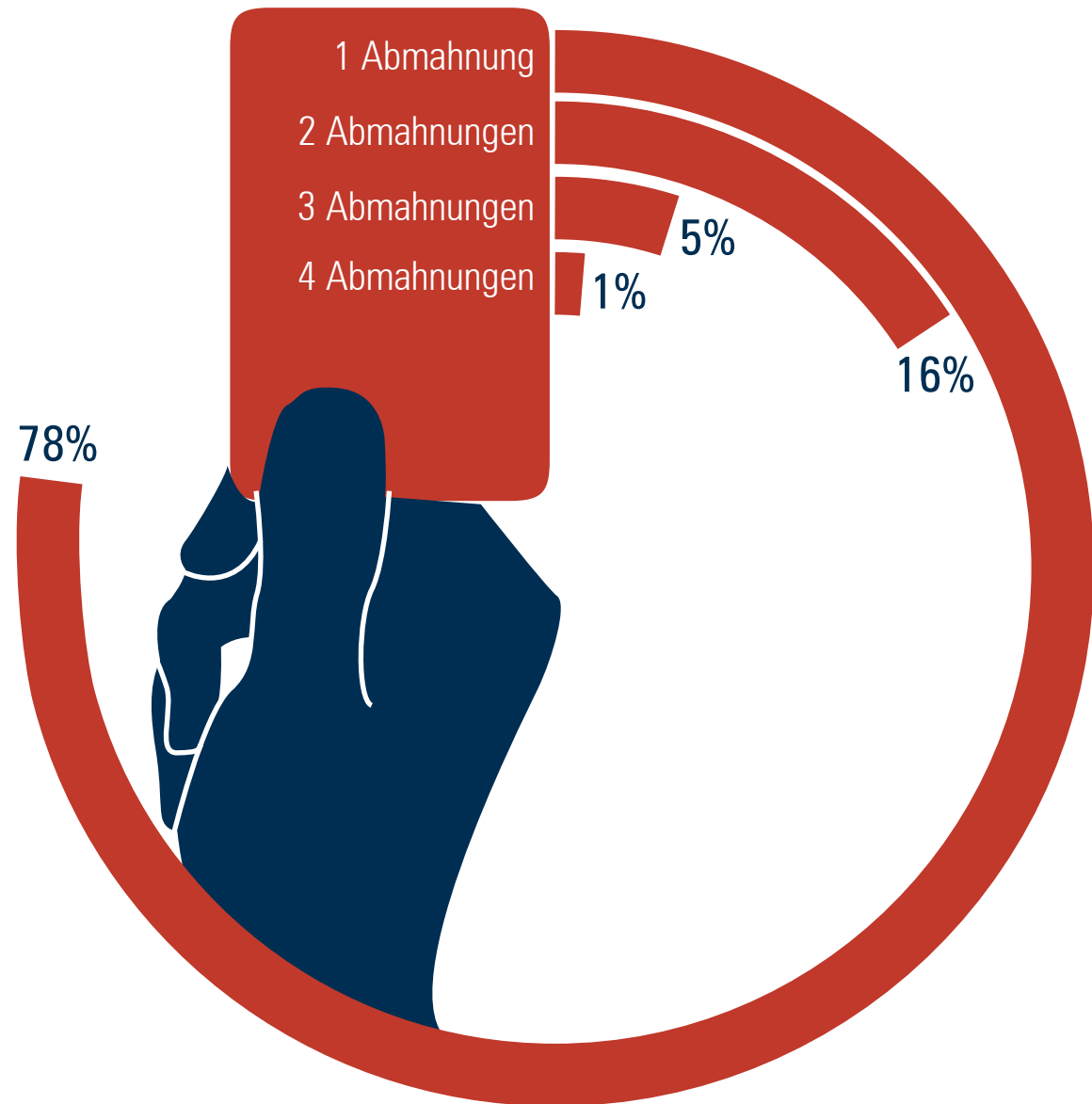
Abmahnungen werden von den Online-Händlern gefürchtet, schließlich können sie – besonders für kleinere Händler – auch existenzbedrohend werden. Es gibt viele Gründe, für die man als Händler abgemahnt werden kann. Unsere Studie hat ermittelt, warum Händler im Jahr 2014 abgemahnt wurden, wie sie auf diese Abmahnungen reagiert haben und welche Kosten Ihnen dadurch entstanden sind.

## 1 | ANZAHL DER ABMAHNUNGEN

Fast jeder dritte Händler (29 Prozent) hat im vergangenen Jahr mindestens eine Abmahnung erhalten.

Bei mehr als drei Viertel der abgemahnten Händler blieb es bei einer Abmahnung im Jahr 2014. Rund jeder Fünfte wurde häufiger abgemahnt.

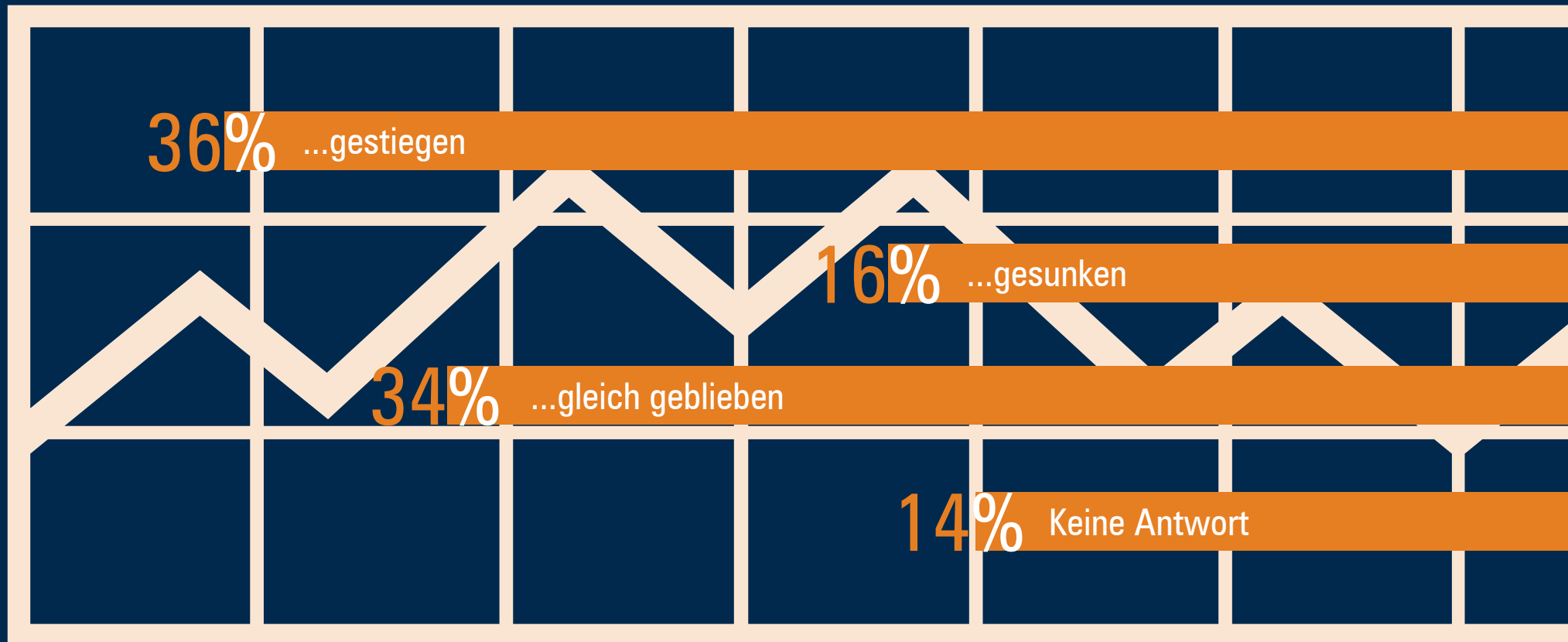
„FAST JEDER DRITTE  
HÄNDLER WURDE  
ABGEMAHT.“



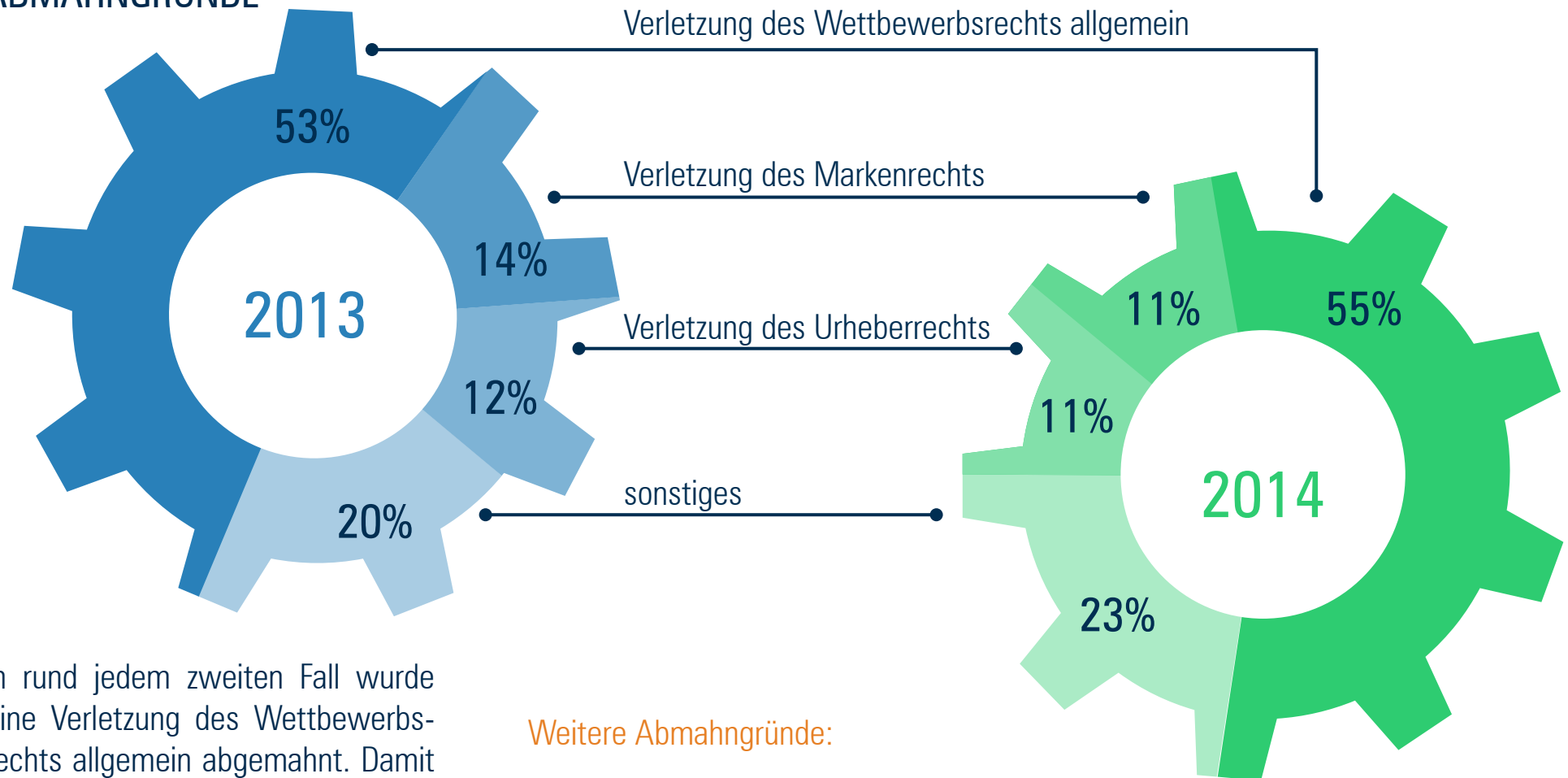
## 2 | ABMAHNUNGEN IM VERGLEICH ZU 2013

Ein Drittel der Händler, die von Abmahnungen betroffen waren, hat mehr Abmahnungen als im Vorjahr erhalten. Nur jeder sechste Befragte berichtet von einer gesunkenen Zahl an Abmahnungen.

„EIN DRITTEL DER HÄNDLER  
HAT MEHR ABMAHNUNGEN  
ERHALTEN.“



### 3 | ABMAHNGRÜNDE



In rund jedem zweiten Fall wurde eine Verletzung des Wettbewerbsrechts allgemein abgemahnt. Damit hält sich dieser Abmahngrund als häufigster Grund: Auch im Jahr 2013 waren Verstöße gegen das Wettbewerbsrecht mit einem ähnlich hohen Anteil (53 Prozent) der häufigste Grund für eine Abmahnung.

Weitere Abmahngründe:

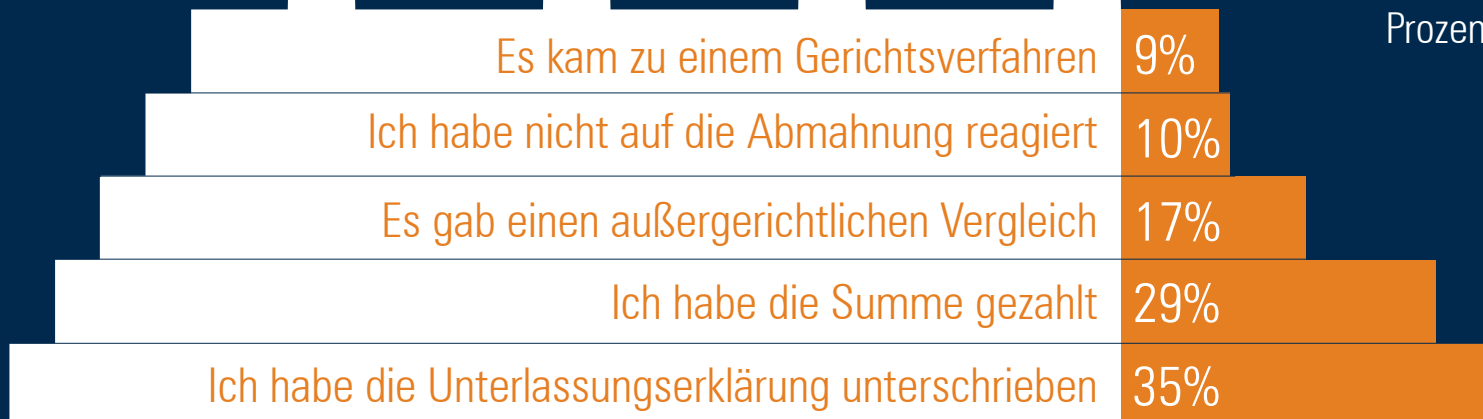
KENNZEICHNUNGSPFLICHT  
GARANTIE BEI EBAY  
TEXTILKENNZEICHNUNG  
GRUNDPREISANGABE  
VERLETZUNG DES WIDERRUFSRECHTS

# „WENIGER HÄNDLER UNTERZEICHNEN DIE UNTERLASSUNGSERKLÄRUNG.“



## 4 | VORGEHEN IM ABMAHNFALL

In je rund jedem dritten Fall hat der abgemahnte Händler die geforderte Summe gezahlt (29 Prozent) und die Unterlassungserklärung (35 Prozent) unterschrieben. Im Vorjahr war der Anteil der Händler, die die Unterlassungserklärung unterzeichnet haben, noch wesentlich höher: Damals gaben 62 Prozent eine solche Erklärung ab.



## 5 | KOSTEN EINER ABMAHNUNG

Abmahnungen sind teuer: Mehr als jede zweite Abmahnung kostete den betroffenen Händler durchschnittlich mehr als 500 Euro. In jedem sechsten Fall zahlen abgemahnte Händler pro Abmahnung im Durchschnitt sogar mehr als 2.000 Euro.

„JEDE SECHSTE ABMAHNUNG  
KOSTET MEHR ALS 2.000 €.“





# DIE ERGEBNISSE

## IM ÜBERBLICK

der Händler wurden im Jahr 2014  
mindestens ein Mal abgemahnt.

**29%**

der abgemahnten Händler haben  
mehr als eine Abmahnung erhalten.

**22%**

**55%**

der Abmahnungen wurden wegen einer  
Verletzung des Wettbewerbsrechts  
ausgesprochen.

der Abmahnungen kosten den be-  
troffenen Händler im Durchschnitt  
mehr als 500 Euro.

**52%**

**10%**

der Händler reagierten nicht auf die  
Abmahnung.

# ÜBER DEN HÄNDLERBUND

Als größter Onlinehandelsverband Europas ist der Händlerbund Sprachrohr und Partner der E-Commerce-Branche. Der Verband fördert den Austausch zwischen Händlern und Dienstleistern, um den digitalen als auch stationären Handel nachhaltig zu unterstützen und zukunftsfähig auszurichten. Durch die europaweite Interessenvertretung und Bündelung verschiedener Dienstleistungen gestaltet der Händlerbund mit seinen Mitgliedern und Partnern aktiv die Branche.

## ECKDATEN

über 40.000  
geschützte  
Onlinepräsenzen

Größter  
Onlinehandelsverband  
Europas

Einer der führenden  
Rechtstextanbieter  
im Internet

2008 gegründet

# KONTAKT

Händlerbund e. V.  
vertreten durch den Bundesvorstand: Andreas Arlt  
Amtsgericht Leipzig: VR 4663  
Torgauer Straße 233  
Arcus Park Haus B  
04347 Leipzig

Telefon: 0049 341 - 92 65 90  
Telefax: 0049 341 - 92 65 9100  
E-Mail: [info@haendlerbund.de](mailto:info@haendlerbund.de)  
Internet: [www.haendlerbund.de](http://www.haendlerbund.de)

Dieser Bericht dient ausschließlich Informationszwecken.  
Die enthaltenen Empfehlungen und Ratschläge wurden in  
gutem Glauben erstellt. Der Händlerbund übernimmt keine  
Haftung.

© Händlerbund 2015



Händlerbund-Studie  
März 2015

## ABMAHNUNGEN IM JAHR 2014

WIR HABEN 503  
HÄNDLER BE-  
FRAGT, WIE VIELE  
ABMAHNUNGEN  
SIE IM JAHR  
2014 ERHALTEN  
UND WELCHE  
SCHRITTE SIE  
NACH EINER AB-  
MAHNUNG EIN-  
GELEITET HABEN.