

ABMAHNUNGEN IM JAHR 2014



März
2015

Händlerbund
Studie



503

befragte
Online-Händler



WIR HABEN 503 HÄNDLER BEFRAGT, WIE VIELE ABMAHNUNGEN SIE IM JAHR 2014 ERHALTEN UND WELCHE SCHRITTE SIE NACH EINER ABMAHNUNG EINGELEITET HABEN.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
1 Anzahl der Abmahnungen	4
2 Abmahnungen im Vergleich zu 2013	5
3 Abmahngründe	6
4 Vorgehen im Abmahnfall	7
5 Kosten einer Abmahnung	8
Die Ergebnisse	9
Händlerbund	10
Kontakt	11



WIR BEFRAGTEN

503 HÄNDLER

VORWORT

STUDIE ZU ABMAHNUNGEN 2014

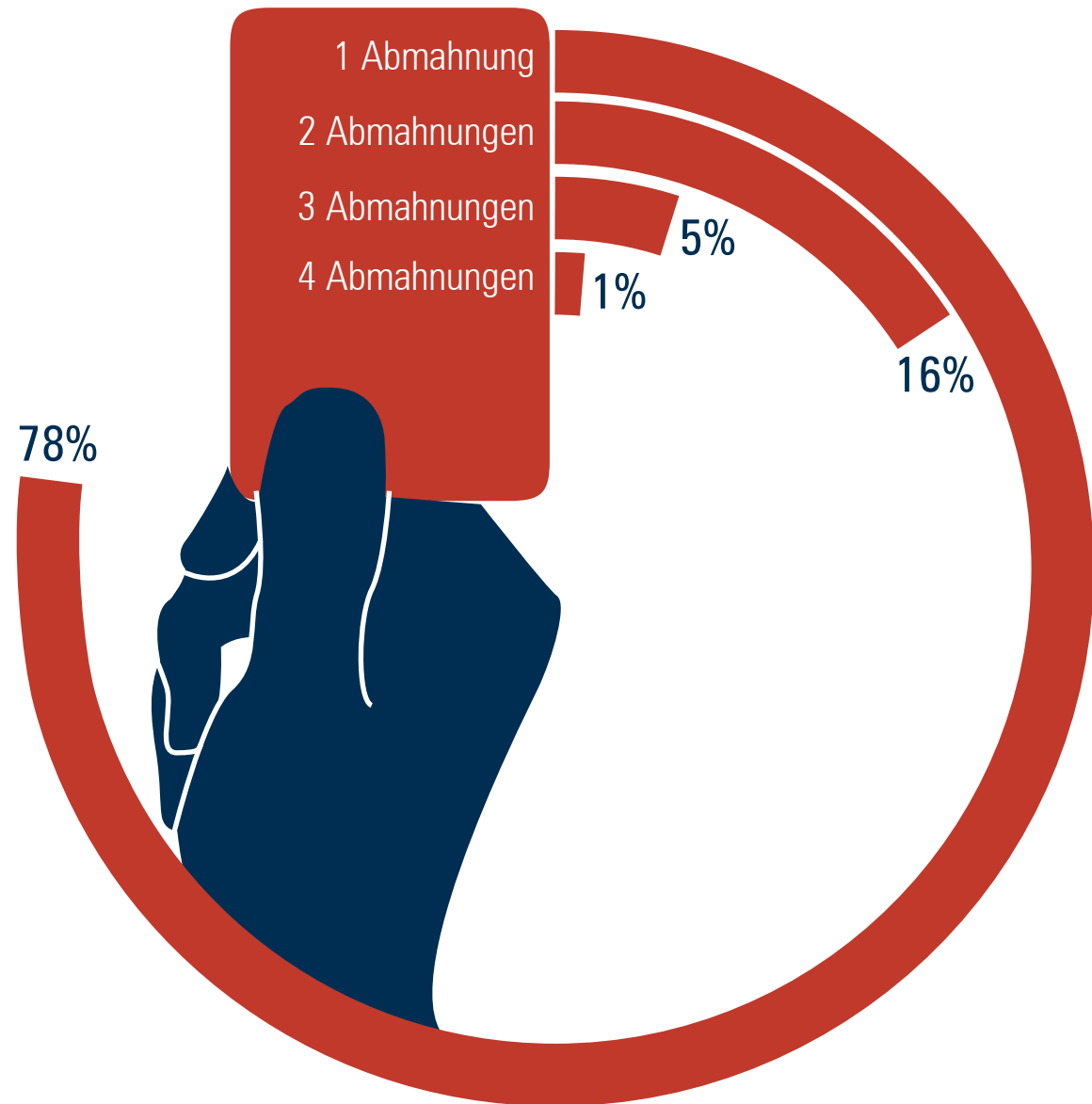
Abmahnungen werden von den Online-Händlern gefürchtet, schließlich können sie – besonders für kleinere Händler – auch existenzbedrohend werden. Es gibt viele Gründe, für die man als Händler abgemahnt werden kann. Unsere Studie hat ermittelt, warum Händler im Jahr 2014 abgemahnt wurden, wie sie auf diese Abmahnungen reagiert haben und welche Kosten Ihnen dadurch entstanden sind.

1 | ANZAHL DER ABMAHNUNGEN

Fast jeder dritte Händler (29 Prozent) hat im vergangenen Jahr mindestens eine Abmahnung erhalten.

Bei mehr als drei Viertel der abgemahnten Händler blieb es bei einer Abmahnung im Jahr 2014. Rund jeder Fünfte wurde häufiger abgemahnt.

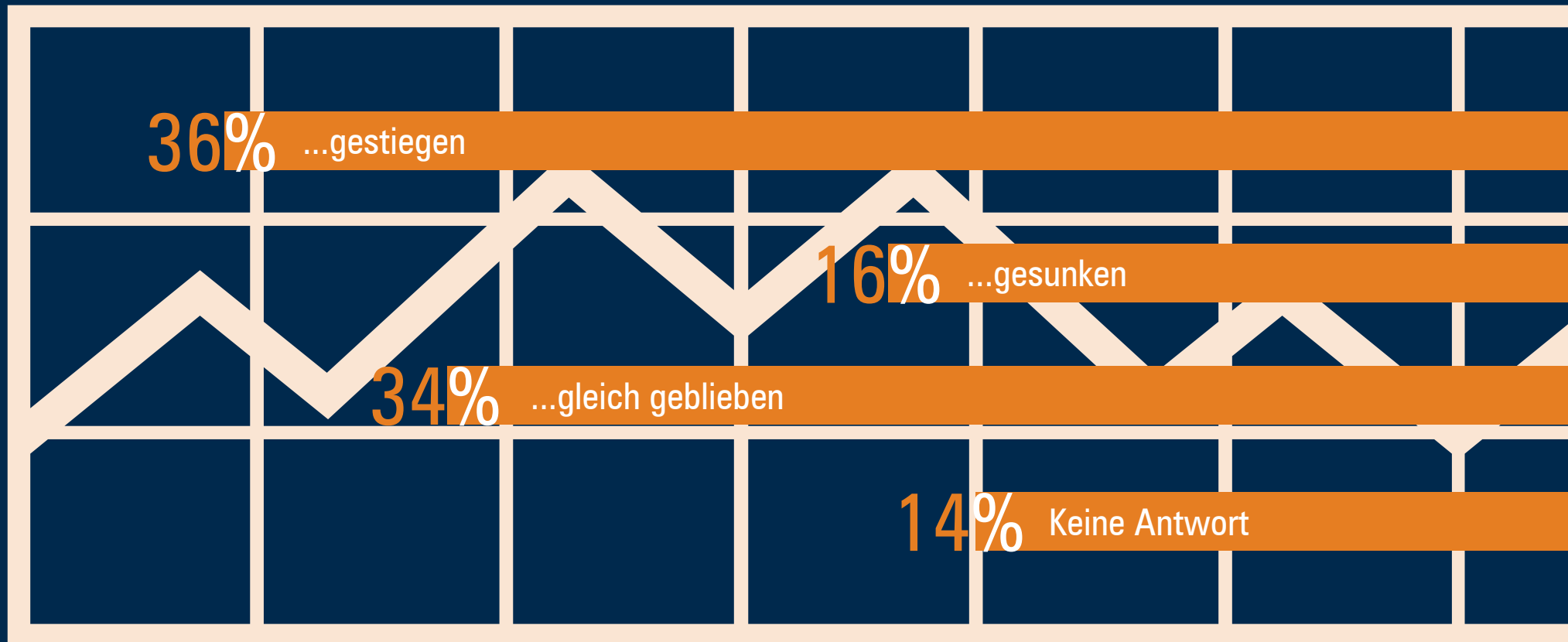
„FAST JEDER DRITTE
HÄNDLER WURDE
ABGEMAHT.“



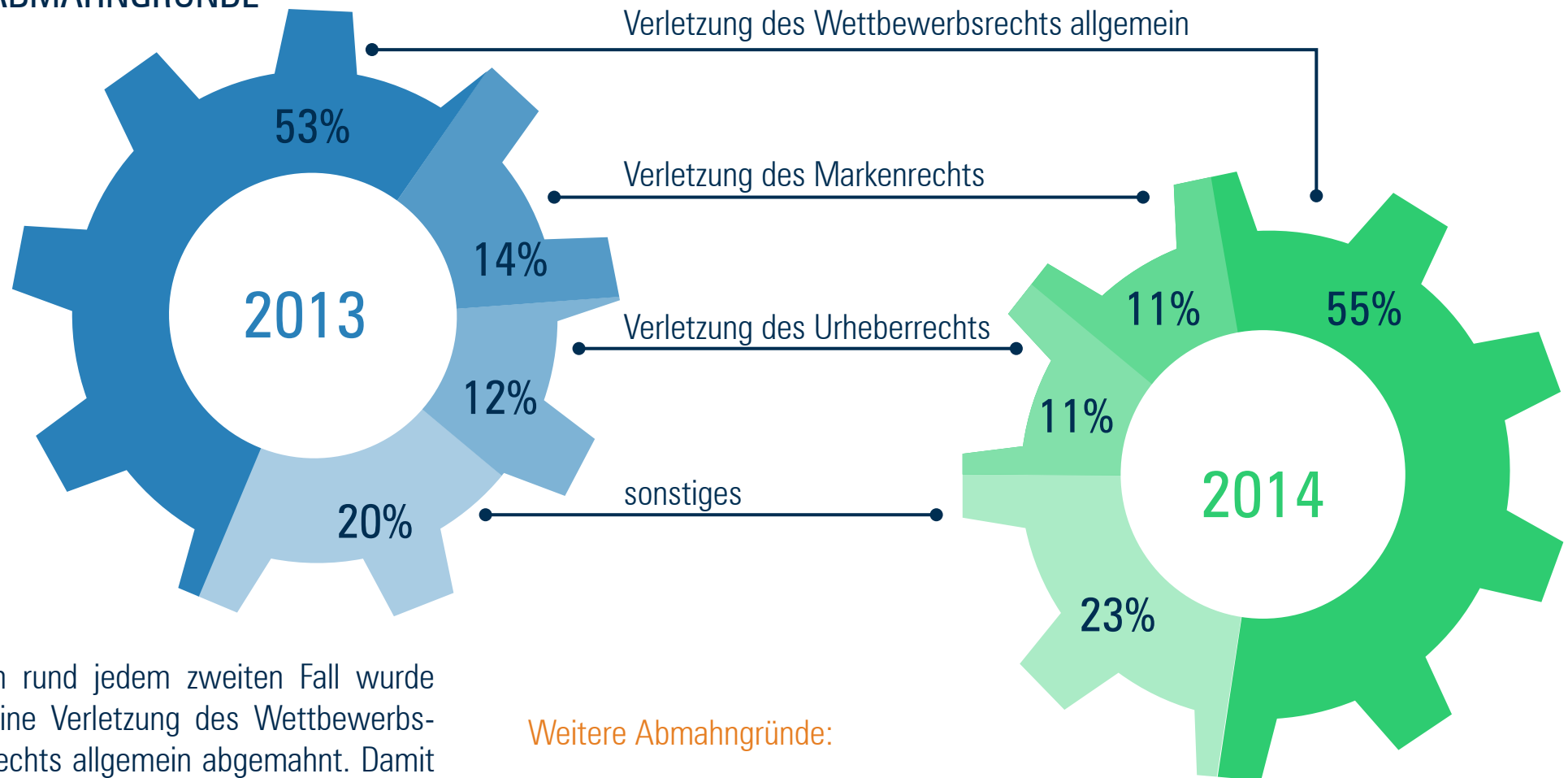
2 | ABMAHNUNGEN IM VERGLEICH ZU 2013

Ein Drittel der Händler, die von Abmahnungen betroffen waren, hat mehr Abmahnungen als im Vorjahr erhalten. Nur jeder sechste Befragte berichtet von einer gesunkenen Zahl an Abmahnungen.

„EIN DRITTEL DER HÄNDLER
HAT MEHR ABMAHNUNGEN
ERHALTEN.“



3 | ABMAHNGRÜNDE



In rund jedem zweiten Fall wurde eine Verletzung des Wettbewerbsrechts allgemein abgemahnt. Damit hält sich dieser Abmahngrund als häufigster Grund: Auch im Jahr 2013 waren Verstöße gegen das Wettbewerbsrecht mit einem ähnlich hohen Anteil (53 Prozent) der häufigste Grund für eine Abmahnung.

Weitere Abmahngründe:

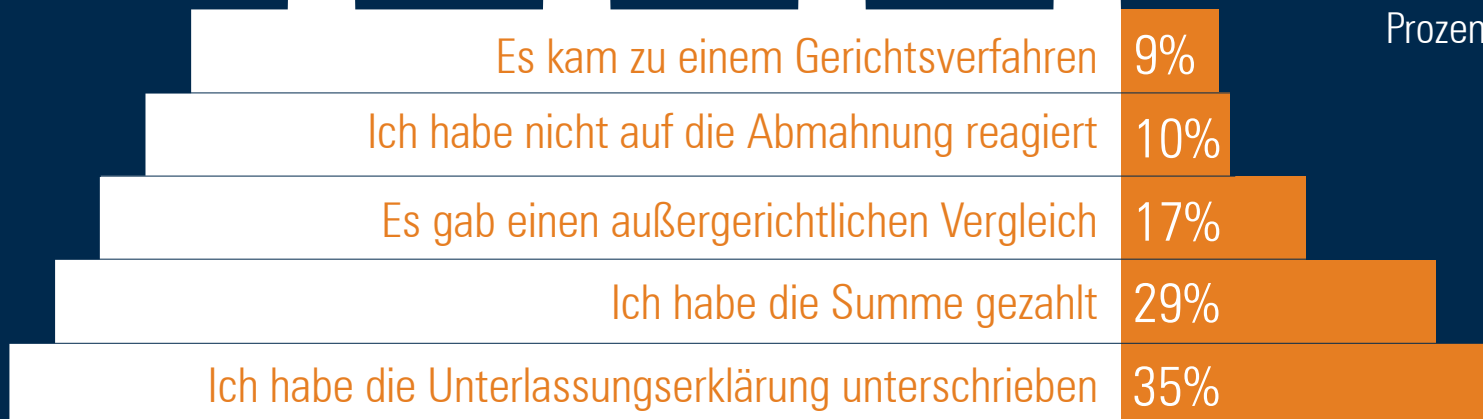
KENNZEICHNUNGSPFLICHT
GARANTIE BEI EBAY
TEXTILKENNZEICHNUNG
GRUNDPREISANGABE
VERLETZUNG DES WIDERRUFSRECHTS

„WENIGER HÄNDLER UNTERZEICHNEN DIE UNTERLASSUNGSERKLÄRUNG.“



4 | VORGEHEN IM ABMAHNFALL

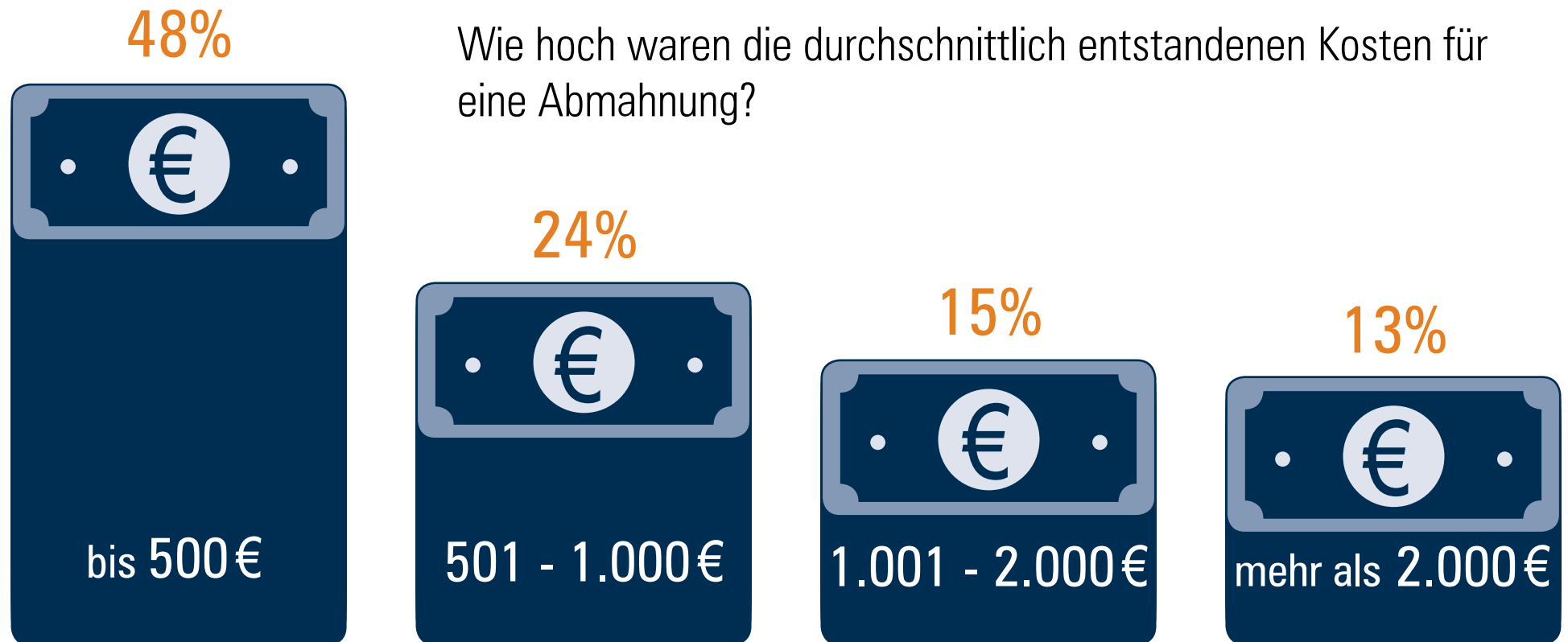
In je rund jedem dritten Fall hat der abgemahnte Händler die geforderte Summe gezahlt (29 Prozent) und die Unterlassungserklärung (35 Prozent) unterschrieben. Im Vorjahr war der Anteil der Händler, die die Unterlassungserklärung unterzeichnet haben, noch wesentlich höher: Damals gaben 62 Prozent eine solche Erklärung ab.



5 | KOSTEN EINER ABMAHNUNG

Abmahnungen sind teuer: Mehr als jede zweite Abmahnung kostete den betroffenen Händler durchschnittlich mehr als 500 Euro. In jedem sechsten Fall zahlen abgemahnte Händler pro Abmahnung im Durchschnitt sogar mehr als 2.000 Euro.

„JEDE SECHSTE ABMAHNUNG
KOSTET MEHR ALS 2.000 €.“



DIE ERGEBNISSE

IM ÜBERBLICK

der Händler wurden im Jahr 2014
mindestens ein Mal abgemahnt.

29%

der abgemahnten Händler haben
mehr als eine Abmahnung erhalten.

22%

55%

der Abmahnungen wurden wegen einer
Verletzung des Wettbewerbsrechts
ausgesprochen.

der Abmahnungen kosten den be-
troffenen Händler im Durchschnitt
mehr als 500 Euro.

52%

10%

der Händler reagierten nicht auf die
Abmahnung.

ÜBER DEN HÄNDLERBUND

Als größter Onlinehandelsverband Europas ist der Händlerbund Sprachrohr und Partner der E-Commerce-Branche. Der Verband fördert den Austausch zwischen Händlern und Dienstleistern, um den digitalen als auch stationären Handel nachhaltig zu unterstützen und zukunftsfähig auszurichten. Durch die europaweite Interessenvertretung und Bündelung verschiedener Dienstleistungen gestaltet der Händlerbund mit seinen Mitgliedern und Partnern aktiv die Branche.

ECKDATEN

über 40.000
geschützte
Onlinepräsenzen

Größter
Onlinehandelsverband
Europas

Einer der führenden
Rechtstextanbieter
im Internet

2008 gegründet

KONTAKT

Händlerbund e. V.
ARCUS Park
Torgauer Straße 233
04347 Leipzig

Vertreten durch den Vorstandsvorsitzenden
Herrn Andreas Art

Telefon: 0341 / 926 59 0
Telefax: 0341 / 926 59 100
E-Mail: info@haendlerbund.de
Internet: www.haendlerbund.de

eingetragen im Vereinsregister des
Amtsgerichtes Leipzig
Registernummer VR 4663

Dieser Bericht dient ausschließlich Informationszwecken.
Die enthaltenen Empfehlungen und Ratschläge wurden in
gutem Glauben erstellt. Der Händlerbund übernimmt keine
Haftung.

© Händlerbund 2015



Händlerbund-Studie
März 2015

ABMAHNUNGEN IM JAHR 2014

WIR HABEN 503
HÄNDLER BE-
FRAGT, WIE VIELE
ABMAHNUNGEN
SIE IM JAHR
2014 ERHALTEN
UND WELCHE
SCHRITTE SIE
NACH EINER AB-
MAHNUNG EIN-
GELEITET HABEN.