

WEIHNACHTSSTUDIE 2015



DEZEMBER
2015

Händlerbund
Weihnachtsstudie



261

befragte
Online-Händler



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
1 Die Lager sind gefüllt	4
2 Rabatte, Kommunikation und weihnachtliches Design.....	5
3 Händler hoffen auf das Weihnachtsgeschäft.....	6
4 Entspannte Weihnachten	7
5 Plattformen hoch im Kurs.....	8
6 Last-Minute-Shopping ist out	9
7 Hilfestellung	10
8 Branchen	11
Die Ergebnisse	12
Händlerbund.....	13
Kontakt.....	14



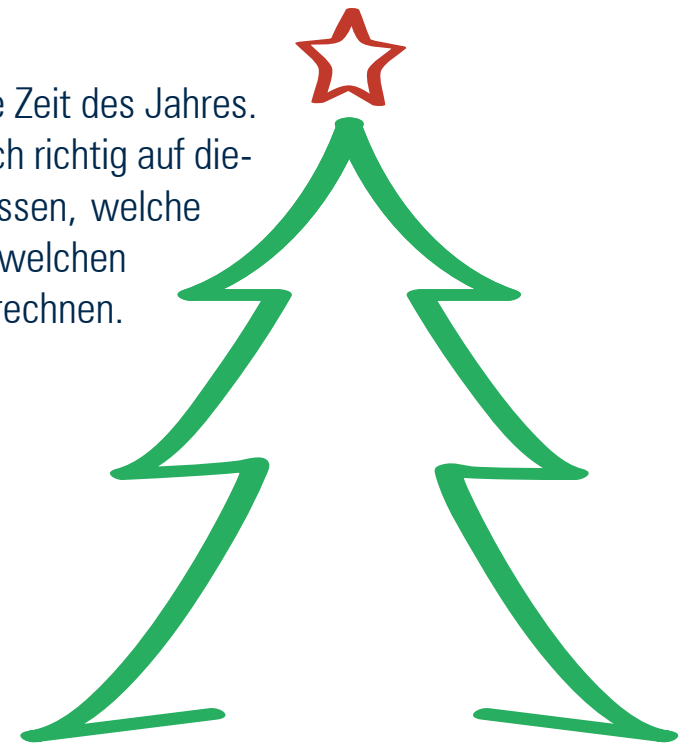
WIR BEFRAGTEN

261 HÄNDLER

VORWORT WEIHNACHTSSTUDIE 2015

Das Weihnachtsgeschäft ist die verkaufsstärkste Zeit des Jahres. Für Händler ist es deshalb besonders wichtig, sich richtig auf diese stressige Zeit vorzubereiten. Wir wollten wissen, welche Maßnahmen die Online-Händler ergreifen und in welchen Wochen sie mit dem stärksten Kundenansturm rechnen.

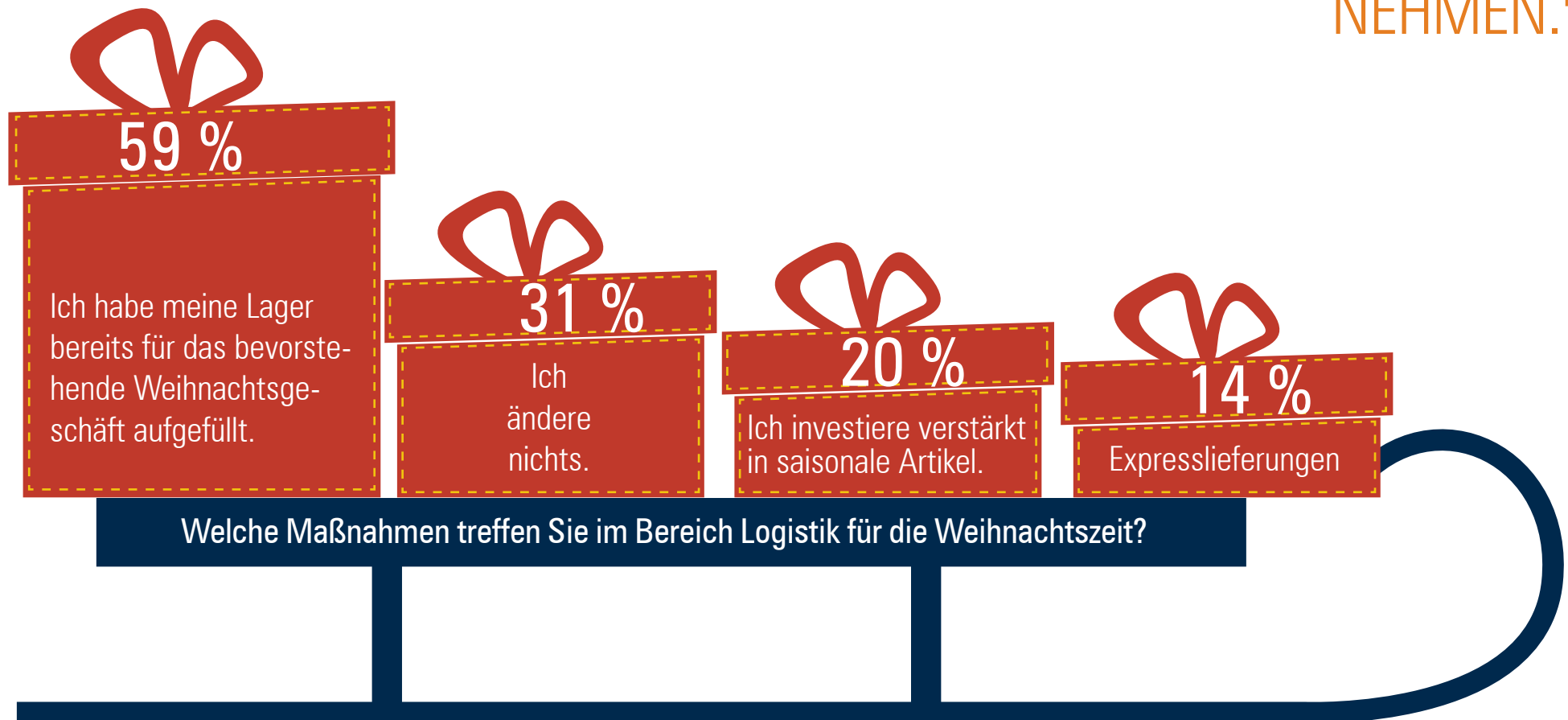
Befragungszeitraum
November 2015



1 | DIE LAGER SIND GEFÜLLT

59 Prozent der Händler kümmern sich vor allem um ihre Lagerbestände, um sich auf den Kundenansturm zum Weihnachtsgeschäft vorzubereiten. Jeder Fünfte gab zudem an, verstärkt saisonale Artikel anbieten zu wollen.

„RUND JEDER DRITTE HÄNDLER WILL NICHTS BESONDERES FÜR DAS WEIHNACHTSGESCHÄFT UNTERNEHMEN.“



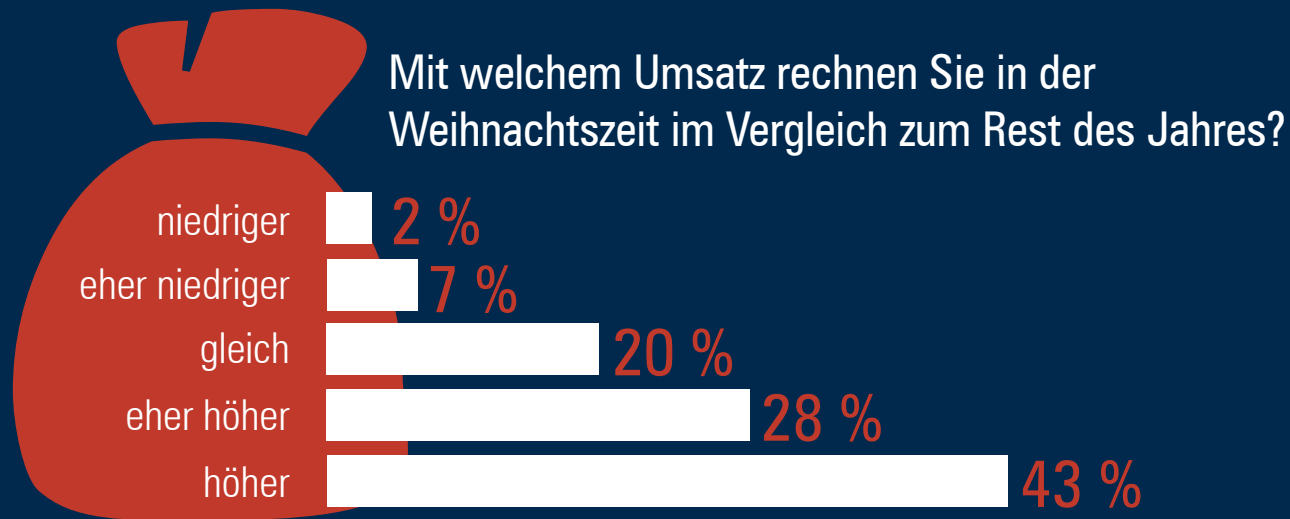
2 | RABATTE, KOMMUNIKATION UND WEIHNACHTLICHES DESIGN

Wenn es ums Marketing zur Weihnachtszeit geht, sind Rabatte hoch im Kurs: Jeder dritte Händler will Rabatte anbieten. Rund jeder Vierte will verstärkt in den sozialen Netzwerken aktiv werden und etwa jeder Fünfte plant, den eigenen Shop pünktlich zum Weihnachtsfest in ein weihnachtliches Design zu hüllen.

Ein großer Teil der Händler will aber auch in Sachen Marketing keine speziellen Aktionen zum Weihnachtsfest planen: So geben sich 39 Prozent der Händler als Weihnachtsmuffel aus, was das Marketing angeht.

Welche Maßnahmen treffen Sie im Bereich Marketing für die Weihnachtszeit?





3 | HÄNDLER HOFFEN AUF DAS WEIHNACHTSGESCHÄFT

Die Erwartungen der Händler an das Weihnachtsgeschäft sind groß: Ein Großteil der Befragten gaben an, mit höheren (43 Prozent) oder zumindest eher höheren (28 Prozent) Umsätzen im Vergleich zum Rest des Jahres zu rechnen. 20 Prozent der Händler glauben, dass sich nichts ändert.

Wie schätzen Sie den Umsatz in der Weihnachtszeit 2015 gegenüber dem Vorjahr ein?



Im Vergleich zum Vorjahr glauben nur 13 Prozent der Händler, dass die Umsätze niedriger ausfallen werden. Jeder dritte Händler hofft, zumindest das gleiche Ergebnis wie im Jahr 2014 erzielen zu können und rund ein Viertel meint, eher höhere oder sogar deutlich höhere Umsätze als Weihnachten 2014 einfahren zu können.

„FAST JEDER VIERTE
GLAUBT, DASS ES ZU
SCHWIERIGKEITEN
KOMMEN KÖNNTE.“

4 | ENTSPANNTE WEIHNACHTEN

Der Großteil der Händler rechnet nicht mit Problemen während des Weihnachtsgeschäfts und sieht sich gut vorbereitet.

Rechnen Sie mit Schwierigkeiten während der Weihnachtszeit?

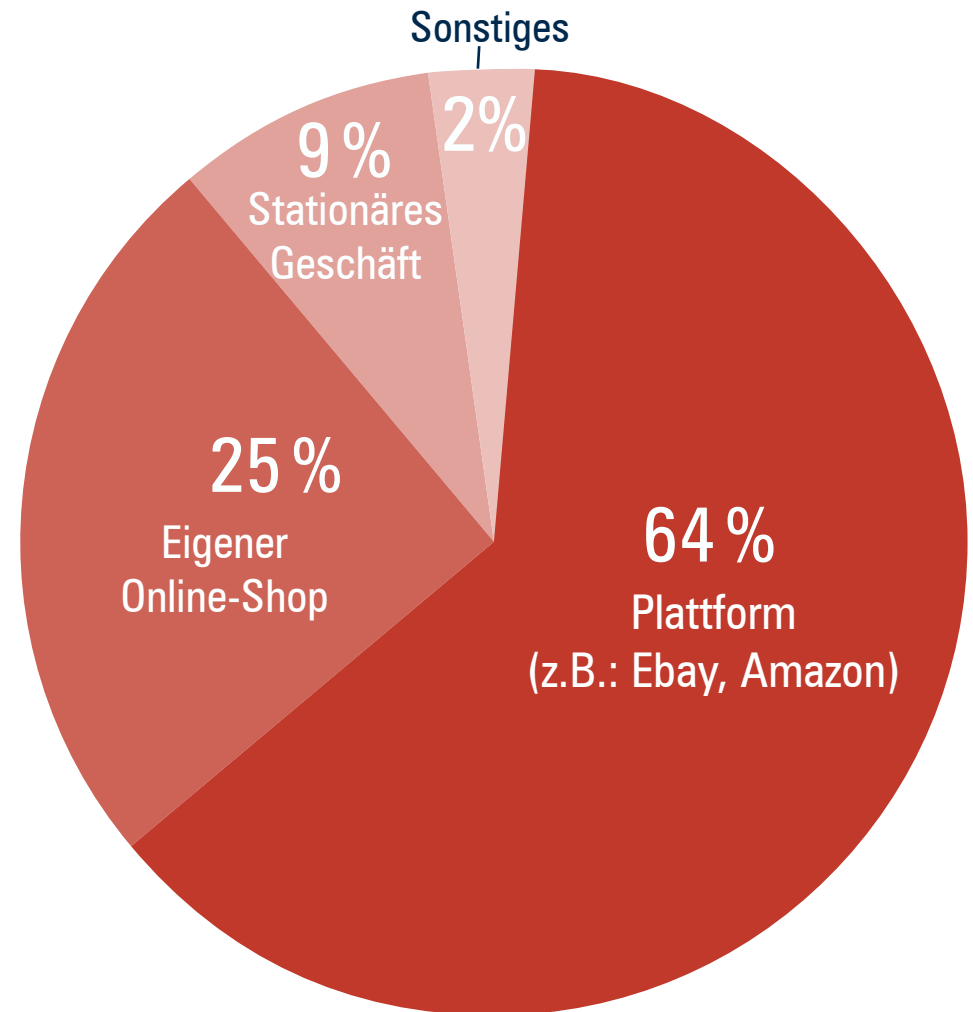


„JEDER VIERTE SETZT DAS GRÖSSTE VERTRAUEN AUF DEN EIGENEN ONLINE-SHOP.“

5 | PLATTFORMEN HOCH IM KURS

Rund zwei von drei Händlern erwarten den höchsten Gewinn im Weihnachtsgeschäft über Plattformen wie etwa Amazon oder Ebay. Jeder Vierte setzt das größte Vertrauen auf den eigenen Online-Shop und 8 Prozent rechnen sogar im stationären Geschäft mit dem größten Gewinn.

Über welchen Kanal erwarten Sie den meisten Gewinn?



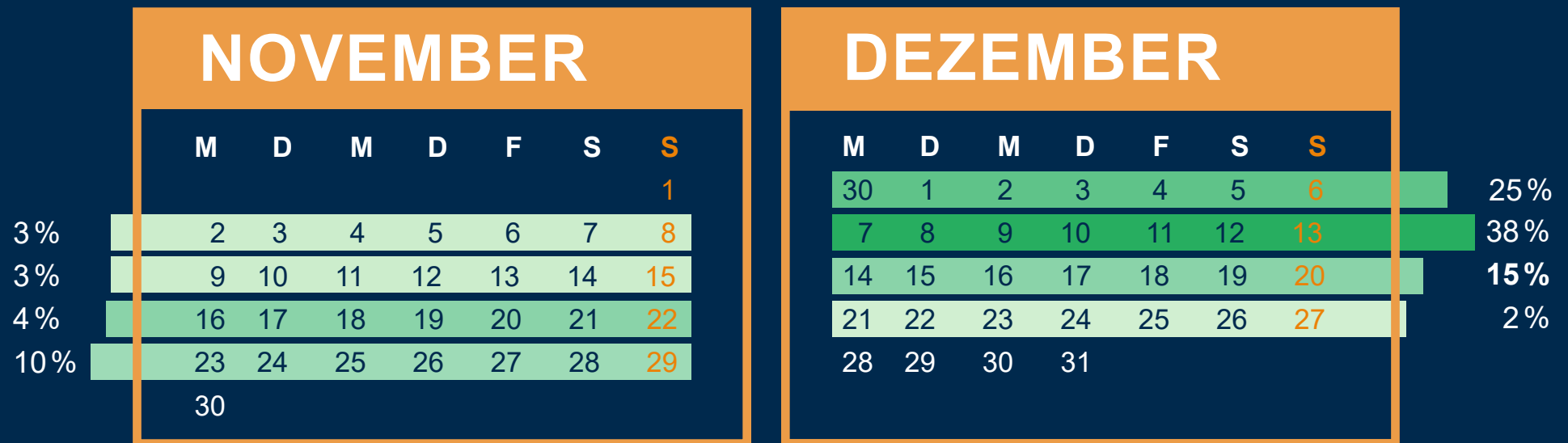
6 | LAST-MINUTE-SHOPPING IST OUT

Die meisten Händler rechnen nicht damit, dass die Kunden erst kurz vor der Angst einkaufen:

Jeder Vierte erwartet den größten Umsatz in der ersten Dezemberwoche (KW 49), etwas mehr als jeder Dritte rechnet noch in der zweiten Dezemberwoche mit dem höchsten Umsatz. Nur jeder fünfzigste Händler glaubt, dass die Kunden ihre Geschenke nach dem 21. Dezember kaufen.

„DIE MEISTEN VERKÄUFE WERDEN NACH ERWARTUNG DER HÄNDLER AM ABEND (51 %) UND AM WOCHENENDE (35 %) DURCHGEFÜHRT“

Welche November- und Dezemberwoche bringt Ihnen voraussichtlich den größten Umsatz?



7 | HILFSTELLUNG

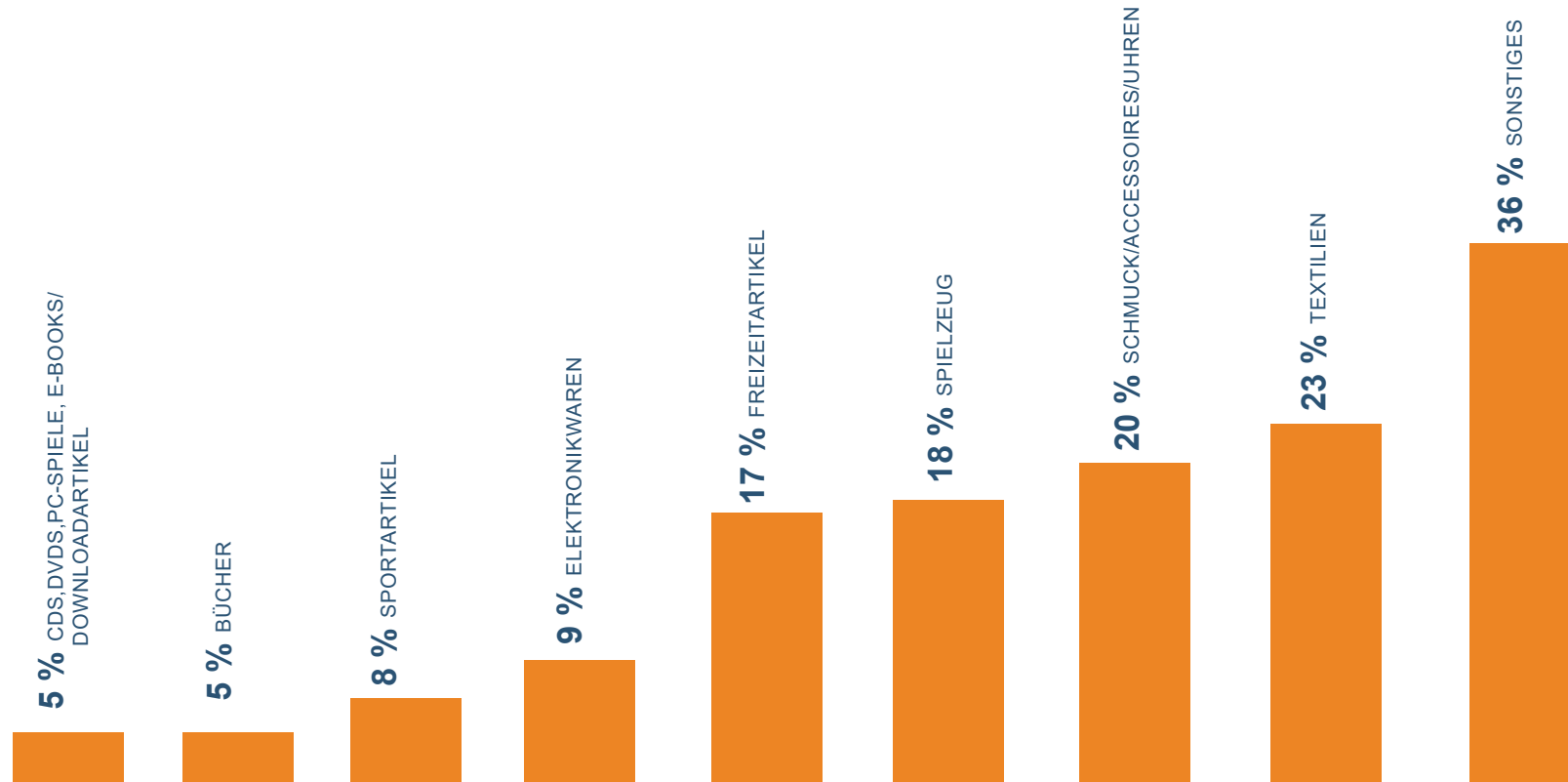
Jeder zweite Händler fühlt sich im Marketing noch nicht sicher und wünscht sich hier Hilfestellung. Für fast jeden Dritten ist der Bereich Rechtssicherheit sehr wichtig: 27 Prozent der Befragten gaben an, sich hier Unterstützung zu wünschen. Auch die Lieferung gehört für fast jeden dritten Händler noch zu einem Problemfeld, bei dem er sich mehr Unterstützung wünscht.

In welchem Bereich wünschen Sie sich noch Unterstützung für die Vorbereitung des Weihnachtsgeschäfts?



8 | BRANCHEN

Diese Produkte verkaufen die befragten Händler:



SONSTIGES:

BETTWAREN
LEHRER-&SCHÜLERBEDARF
REITSPORTZUBEHÖR
GARTENFIGUREN
HONIGWEIN
SCHMUCKZUBEHÖR
DEKORATION
BASTELMATERIALIEN
WHIRLPOOLS
KISSEN
MÖBEL
FANARTIKEL
MINERALIEN
ANSICHTSKARTEN
HAUSHALTSWAREN
RASIERBEDARF
WANDTATTOOS
BILDERRAHMEN
SCHIFFMODELLBAU
LEUCHTEN
WERBEARTIKEL
TIERBEDARF
ANGELGERÄTE
BRILLEN

DIE ERGEBNISSE

IM ÜBERBLICK

der Händler haben im November ihre Lager für das Weihnachtsgeschäft gefüllt.

59%

erwarten höhere Umsätze im Vergleich zum Rest des Jahres.

71%

23% der Befragten rechnen mit Schwierigkeiten im Weihnachtsgeschäft.

wird voraussichtlich die umsatzstärkste Woche im Weihnachtsgeschäft.

KW50

64% erwarten den höchsten Gewinn über Verkaufsplattformen.

ÜBER DEN HÄNDLERBUND

Als größter Onlinehandelsverband Europas ist der Händlerbund Sprachrohr und Partner der E-Commerce-Branche. Der Verband fördert den Austausch zwischen Händlern und Dienstleistern, um den digitalen als auch stationären Handel nachhaltig zu unterstützen und zukunftsfähig auszurichten. Durch die europaweite Interessenvertretung und Bündelung verschiedener Dienstleistungen gestaltet der Händlerbund mit seinen Mitgliedern und Partnern aktiv die Branche.

ECKDATEN

über 45.000
geschützte
Onlinepräsenzen

Größter
Onlinehandelsverband
Europas

Einer der führenden
Rechtstextanbieter
im Internet

2008 gegründet

KONTAKT

Händlerbund e. V.
ARCUS Park
Torgauer Straße 233
04347 Leipzig

Vertreten durch den Bundesvorsitzenden
Herrn Andreas Art

Telefon: 0341 / 926 59 0
Telefax: 0341 / 926 59 100
E-Mail: info@haendlerbund.de
Internet: www.haendlerbund.de

eingetragen im Vereinsregister des
Amtsgerichtes Leipzig
Registernummer VR 4663

Dieser Bericht dient ausschließlich Informationszwecken.
Die enthaltenen Empfehlungen und Ratschläge wurden in
gutem Glauben erstellt. Der Händlerbund übernimmt keine
Haftung.

© Händlerbund 2015



Händlerbund-Studie
Dezember 2015

**WEIHNACHTS
STUDIE 2015**

**WIR FRAGTEN
261 HÄNDLER
NACH IHREN
ERWARTUNGEN
ZUM WEIHNACHTS-
GESCHÄFT.**