

Checkliste: Hyperpersonalisierung erfolgreich umsetzen



Vorbereitung & Strategie

- Ziel(e) definieren: Was willst du mit Hyperpersonalisierung erreichen?
- Zielgruppen festlegen: Wen willst du wie ansprechen?
- Einstiegspunkt wählen: Mit welchem Kanal oder Format fängst du an?



Daten sammeln & auswerten

- Relevante Datenquellen identifizieren (z. B. Website, CRM, E-Mail, Social Media)
- DSGVO-konforme Einwilligung einholen
- Daten aufbereiten und analysieren (z. B. über KI oder Analytics-Tools)



Technologie & Tools

- Passende Tools und Plattformen wählen (CRM, Marketing-Automation, KI-Tools)
- Personalisierungslogik und Regeln festlegen
- Schnittstellen prüfen (Systeme müssen miteinander „sprechen“ können)



Inhalte personalisieren

- Dynamische Inhalte einbauen (z. B. im Newsletter, auf Landingpages, im Shop)
- Realtime-Elemente nutzen (z. B. basierend auf Standort, Uhrzeit, Verhalten)
- Empfehlungen & Trigger definieren (z. B. bei Warenkorbabbruch)



Testen & Optimieren

- A/B-Tests durchführen
- Kundenfeedback einholen
- Daten regelmäßig auswerten und Inhalte anpassen



Datenschutz & Transparenz

- Klare Datenschutzerklärung bereitstellen
- Einwilligungen dokumentieren
- Daten nur so lange speichern, wie nötig