

Kostenreduktion im E-Commerce

Der Praxisleitfaden für Entscheider



steireif.com

Alexander Steireif GmbH



Ab 2026 wichtiger als Umsatzoptimierung

Kosten reduzieren

Jahrelang wurde im E-Commerce der Umsatz optimiert. Ganz getreu dem Motto: höher, schneller & besser.

Dadurch wurde jedoch jahrelang ein Thema vernachlässigt: Die Kosten. Aufgrund der guten Geschäfte im Onlinehandel und der deutschen Wirtschaft war es nicht zwangsläufig notwendig, den Rotstift anzusetzen. Doch genau diese Situation hat sich nun geändert.

Unternehmen werden in den nächsten Jahren weiterhin erfolgreich im E-Commerce sein, wenn sie die Kosten und die Profitabilität im Griff haben.

Dabei ist es gar nicht schwierig, die Kosten zu senken bzw. Ausgaben zu optimieren. In der folgenden Checkliste möchten wir einen groben Überblick über Maßnahme geben, die Sie ab morgen ergreifen können, um ab übermorgen bereits die ersten Kostenblöcke gesenkt zu haben.

Der Praxisleitfaden für Entscheider

10 Schritte zu geringeren Kosten

Die Erfahrung der letzten Jahre zeigt: Die meisten Online Händler und Unternehmen im E-Commerce können ohne große Anstrengungen 15 - 20% der jährlichen Ausgaben reduzieren, ohne dabei auf Leistungen und Funktionen zu verzichten.



Transparenz: Erfassen Sie alle Verträge und Rechnungen



Zahlungsrhythmus: Etablierte Tools sollten Sie auf jährliche Zahlung umstellen.



Notwendigkeit: Hinterfragen Sie jede Software hinsichtlich dem Nutzen & Kosten.



Überlizenzierung: Prüfen Sie Ihre aktuellen Verträge auf etwaige Überlizenzierung.



Tagessätze: Falls nicht geschehen verhandeln Sie mit Ihren Agenturen Tagessätze.



Alternativen: Prüfen Sie Alternativen zu Ihren Tools mit besserer Preis/Leistung.



Lizenzkosten: Gerade bei der Shop-Software sollten Sie Lizenzkosten verhandeln.



Prozesskosten: Erlangen Sie ein klares Bild über Prozesse und deren Kosten in €.



Insourcing: Hinterfragen Sie alle Agenturkosten unter dem Aspekt des Insourcings



KPIs: Benchmarken Sie Kosten / Umsatzrelationen auf Basis Ihrer letzten BWAs.

Über die **Alexander Steireif GmbH**

Wir sind eine unabhängige E-Commerce-Beratung für den Mittelstand und helfen Unternehmen, bessere Entscheidungen zu treffen, Risiken klein zu halten und Investitionen clever einzusetzen.

steireif.com

