

## **Die Prüfkriterien berücksichtigen die Änderungen der gesetzlichen Anforderungen aufgrund der Button-Lösung, die am 01.08.2012 im Kraft tritt.**

Die Einhaltung folgender Kriterien wird als Voraussetzung für die Erteilung des AGB-Prüfsiegels durch spezialisierte Rechtsanwälte des Händlerbundes geprüft:

### **1. Anbieterkennzeichnung / Impressum**

- 1.1. Vorhandensein eines ständig verfügbaren, unmittelbar erreichbaren und einfach zu findenden Impressums
- 1.2. Vorname und Name des Anbieters / bei juristischen Personen die Rechtsform
- 1.3. Anschrift des Anbieters
- 1.4. der Vertretungsberechtigte bei juristischen Personen, Personenvereinigungen oder Personengruppen und, sofern Angaben über das Kapital der Gesellschaft gemacht werden, die vorgeschriebenen Informationen dazu
- 1.5. Telefonnummer, Emailadresse, (Kontaktformular)
- 1.6. das Registergericht (bei Eintragung in ein öffentliches Register)
- 1.7. Registernummer (bei Eintragung in ein öffentliches Register)
- 1.8. die zuständige Aufsichtsbehörde, die Kammer, die gesetzliche Berufsbezeichnung und der Staat, in dem diese verliehen wurde, sowie die gesetzliche Berufsbezeichnung und den Staat, in dem die Berufsbezeichnung verliehen worden ist, sowie die Bezeichnung der berufsrechtlichen Regelungen und der Hinweis darauf, wie diese zugänglich sind (soweit vorgeschrieben)
- 1.9. Umsatzsteueridentifikationsnummer (sofern vergeben)
- 1.10. Wirtschaftsidentifikationsnummer (sofern vergeben)
- 1.11. Angaben zur Abwicklung oder Liquidation bei Aktiengesellschaften, Kommanditgesellschaften auf Aktien und GmbHs
- 1.12. bei der Vermittlung von Leistungen die vollständigen Angaben 1.1 - 1.11. zum Leistungserbringer
- 1.13. Hinweis auf zusätzliche Verbindungskosten bei Verwendung von Mehrwertnummern

### **2. Allgemeine Geschäftsbedingungen**

#### 2.1.

Für Online-Shops:

Vorhandensein einer gut wahrnehmbaren, eindeutig benannten Schaltfläche „AGB“ (oder vergleichbar) auf der Startseite, über welche die Allgemeine Geschäftsbedingungen aufrufbar sind

Für Plattformen / Shops auf Plattformen:

Vorhandensein einer gut wahrnehmbaren, eindeutig benannten Schaltfläche „AGB“ (oder vergleichbar), über welche die Allgemeine Geschäftsbedingungen aufrufbar sind oder - sofern keine gesonderte Schaltfläche „AGB“ (oder vergleichbar) vorhanden ist - eine gut wahrnehmbare Einbindung der AGB auf den Shop-Seiten

- 2.2. lesbare, klare, verständliche und übersichtliche Gestaltung der AGB
- 2.3. korrekte Bezeichnung des Anbieters (Name, Vorname, Rechtsform, Anschrift) in Übereinstimmung mit den Angaben im Impressum
- 2.4. gesetzeskonforme Regelung der Übertragung der Rücksendekosten bei Ausübung des Widerrufsrechtes auf den Käufer, soweit vom Anbieter vorgesehen
- 2.5. Ausschluss einer Klausel, welche die Versandgefahr abweichend von der gesetzlichen Regelung auf den Verbraucher überträgt

## 3. Widerrufsbelehrung / Rückgabebelehrung

### 3.1.

Für Online-Shops:

Vorhandensein einer gut wahrnehmbaren, eindeutig benannten Schaltfläche „Widerrufsrecht“ oder „Rückgaberecht“ (oder vergleichbar) auf der Startseite, über welche die Widerrufs- bzw. Rückgabebelehrung aufrufbar ist

Für Plattformen / Shops auf Plattformen:

Vorhandensein einer gut wahrnehmbaren, eindeutig benannten Schaltfläche „Widerrufsrecht“ oder „Rückgaberecht“ (oder vergleichbar), über welche die Widerrufs- bzw. Rückgabebelehrung aufrufbar ist oder - sofern keine gesonderte Schaltfläche „Widerrufsrecht“ oder „Rückgaberecht“ (oder vergleichbar) vorhanden ist - eine gut wahrnehmbare Einbindung der Widerrufs-oder Rückgabebelehrung auf den Shop-Seiten

- 3.2. lesbare, klare, verständliche und übersichtliche Gestaltung der Belehrung
- 3.3. Belehrung über die Bedingungen der Ausübung
- 3.4. Beachtung der zutreffenden Widerrufs- bzw. Rückgabefrist von 14 Tagen oder einem Monat
- 3.5. Belehrung über die Einzelheiten der Ausübung
- 3.6. Angaben zum Widerrufs- bzw. Rückgabeempfänger in dem gesetzlich vorgeschriebenen Umfang
- 3.7. Angaben zu den Rechtsfolgen des Widerrufs bzw. der Rückgabe, insbesondere zu den möglichen Wertersatzansprüchen des Anbieters und den Rücksendebedingungen einschließlich wechselseitiger Verpflichtungen
- 3.8. gesetzeskonforme Belehrung über die Tragung der Rücksendekosten bei Ausübung des Widerrufsrechtes, soweit vereinbart
- 3.9. Belehrung über die Bedingungen und Folgen der Rückabwicklung finanzieller Geschäfte
- 3.10. gesetzeskonformer Hinweis auf den Ausschluss des Widerrufs- bzw. Rückgaberechtes
- 3.11. Ausschluss von Regelungen, die das Widerrufs- bzw. Rückgaberecht unzulässig einschränken

## 4. Datenschutzerklärung

### 4.1.

Für Online-Shops:

Vorhandensein einer gut wahrnehmbaren, eindeutig benannten Schaltfläche „Datenschutz“ (oder vergleichbar) auf der Startseite, über welche die Datenschutzerklärung aufrufbar ist

Für Plattformen / Shops auf Plattformen:

Vorhandensein einer gut wahrnehmbaren, eindeutig benannten Schaltfläche „Datenschutz“ (oder vergleichbar), über welche die Datenschutzerklärung aufrufbar ist oder - sofern keine gesonderte Schaltfläche „Datenschutz „ (oder vergleichbar) vorhanden ist - eine gut wahrnehmbare Einbindung der Datenschutzerklärung auf den Shop-Seiten

- 4.2. Information über Art, Umfang und Zweck der Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten
- 4.3. Information über die Nutzung personenbezogener Daten sowie die im diesem Zusammenhang abgegebenen Einwilligungserklärungen (Einwilligungstext)
- 4.4. Hinweis auf die Verwendung der Emailadresse für die Zusendung von Newslettern mit Direktwerbung oder mit Einwilligung des Empfängers einschließlich Einwilligungstext
- 4.5. Information zur Weitergabe personenbezogener Daten
- 4.6. Information zur Datenerhebung, Verarbeitung und Weitergabe bei Nutzung externer Zahlungssysteme und bei Bonitätsprüfungen
- 4.7. Hinweise bei der Verwendung von Cookies
- 4.8. Informationen bei Verwendung bei Analyse-Tools
- 4.9. Informationen bei Verwendung von social media-plugins
- 4.10. Informationen zu bestehenden Auskunfts-, Berichtigungs-, Sperrungs-, Widerrufs- und Lösungsrechten

## 5. Navigation in Online-Shops

Vorhandensein gut wahrnehmbarer, ständig verfügbarer, eindeutig benannter, getrennter Schaltflächen in der Navigation des Online-Shops mit folgenden (auch sinngemäß gleichen) Bezeichnungen:

- „Impressum“
- „Datenschutz“
- „Widerrufsrecht“ oder „Rückgaberecht“
- „AGB“
- „Zahlung und Versand“ (soweit konkrete Regelungen zu Versandkosten und Zahlungsmöglichkeiten nicht bereits in den AGB vereinbart sind)

Punkt 5. ist kein Prüfkriterium für die Erteilung des AGB-Prüfsiegels bei Plattformen.